

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ ค่าจ้างสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการผู้บริโภคด้านผลิตภัณฑ์วัฒนธรรมไทย
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร จำนวน 934,415 บาท (เก้าแสนสามหมื่นสี่พันสี่ร้อยสิบห้าบาทถ้วน)
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 20 ม.ค. 2565
5. ราคากลางเป็นเงิน จำนวน 934,415 บาท (เก้าแสนสามหมื่นสี่พันสี่ร้อยสิบห้าบาทถ้วน)
6. ราคาต่อหน่วย (ถ้ามี)..... -บาท
7. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ของเขตงาน (TOR)
 - 7.1 ผศ.ดร.พงศ์พันธ์ อนันต์วรณิชย์
 - 7.2 นางอำพร สิงห์แก้ว
 - 7.3 นายทศพล ชัยมาลา
8. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) เป็นราคาที่สืบราคาจากผู้ประกอบการ
 - บจก.มิเนอร์วา คอนซัลแตนท์
 - บจก.โมเดิร์นบิส เน็ตเวิร์ค
 - บจก.โมจิ อินเตอร์แอคทีฟ สตูดิโอ
 - บจก.เอแอนด์อีซิสเต็มเมเนจเม้นท์
 - บจก.อีสเทอร์น สยาม ดีเวลลอปเม้นท์
 - บจก.เดวิด เอ็นเตอร์ไพรส์ แอนด์ ดีเวลลอปเม้นท์

ผู้จัดทำหรือคณะกรรมการจัดทำขอบเขตงาน (Terms of Reference : TOR) และกำหนดราคากลาง


.....
(ผศ.ดร.พงศ์พันธ์ อนันต์วรณิชย์)


.....
(นายทศพล ชัยมาลา)


.....
(นางอำพร สิงห์แก้ว)