



ประกาศ ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

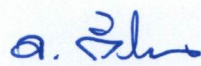
เรื่อง ประกาศผู้ชนะการเสนอราคา จ้างจัดประชาสัมพันธ์ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ) จ.เชียงใหม่ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

.....

ตามที่ ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้มีโครงการจ้างจัดประชาสัมพันธ์ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ) จ.เชียงใหม่ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง นั้น

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ขอประกาศผู้ชนะการเสนอราคาจ้างจัดประชาสัมพันธ์ เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนโครงการยกระดับเศรษฐกิจและสังคมรายตำบลแบบบูรณาการ (มหาวิทยาลัยสู่ตำบล สร้างรากแก้วให้ประเทศ) จ.เชียงใหม่ ผู้ได้รับการคัดเลือก ได้แก่ บริษัท สเต็ปอัพ แอดเวอร์ไทซิ่ง เอเจนซี จำกัด (ส่งออก,ขายส่ง,ขายปลีก,ให้บริการ,ผู้ผลิต) โดยเสนอราคา เป็นเงิน ๔๙๕,๙๔๕.๐๐ บาท (สี่แสนเก้าหมื่นห้าพันเก้าร้อยสี่สิบบาทถ้วน) ราคารวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวง

ประกาศ ณ วันที่ ๓๐ พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕



(ดร.สุกิจชัย ตั้งใจตรง)

กรรมการผู้อำนวยการ