



มุ่งมั่นบริการวิชาการด้วยใจ อย่างมืออาชีพ
ด้วยคุณภาพ... เพื่อสร้างสรรค์ผลงานแก่สังคม

รายงานประจำปี 2566

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



... Chula Unisearch

“

พร้อมให้บริการ และหวังเป็นอย่างยิ่งว่า
จะได้มีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนและ
บูรณาการโจทย์งานวิจัยและ
นวัตกรรมต่าง ๆ ของท่าน
ให้เกิดคุณประโยชน์สู่สังคม
สู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป...

”

สารจาก
ผู้บริหาร

สารจากอธิการบดี

แม้ว่าจะมีความท้าทายที่ไม่เคยเกิดขึ้นมาก่อนซึ่งเกิดจากการระบาดใหญ่ของโควิด-19 (COVID-19 pandemic) การเปลี่ยนแปลงทางดิจิทัล (Digital Transformation) และเหตุการณ์ด้านสิ่งแวดล้อมด้วยตัวแปรที่เรียกว่าความวิกฤตจากสถานการณ์ภาวะโลกร้อน ซึ่งก่อให้เกิด “สภาพภูมิอากาศแบบสุดขั้ว” (Extreme Weather Event) ส่งผลให้เกิดอันตรายต่อการดำรงอยู่ของผู้คน ระบบนิเวศ ธรรมชาติ และสิ่งแวดล้อมในช่วงไม่กี่ปีที่ผ่านมา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นสถาบันการศึกษาที่มีได้มีภารกิจเพียงแค่การเรียน การสอน และการผลิตบัณฑิต เท่านั้น แต่ยังประกอบไปด้วยคณาจารย์ นักวิจัย ผู้เชี่ยวชาญในสาขาวิชาต่าง ๆ ซึ่งผลิตองค์ความรู้ที่มีคุณค่ามากมายที่จะสามารถนำศาสตร์และองค์ความรู้อันเป็นประโยชน์เหล่านั้นจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยไปให้การช่วยเหลือและรับใช้สังคม เป็นผู้นำที่ร่วมสร้างแนวทางแก้ไขปัญหาและความท้าทายต่าง ๆ ที่สังคมและโลกต้องเผชิญ รวมถึงสร้างความยั่งยืนให้แก่สังคมและโลกได้อีกด้วย

ด้วยความตระหนักถึงความยั่งยืนของสังคมและโลก จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจึงให้ความสำคัญในการมอบวิชาการแก่สังคมมาโดยตลอด และมีความมุ่งมั่นที่จะสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อสร้างเสริมสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนผ่านการให้บริการวิชาการ โดยมีศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในฐานะหน่วยงานวิสาหกิจของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นฟันเฟืองหลักในการบริหารจัดการงานบริการวิชาการและงานวิจัย เพื่อเป็นผู้สนับสนุนการเชื่อมโยงองค์ความรู้ของมหาวิทยาลัยสู่สังคมภายนอก เชื่อมโยงการศึกษาระดับปริญญาตรี รัฐวิสาหกิจ ภาคอุตสาหกรรม และภาคเอกชน เพื่อตอบสนองต่อความท้าทายและการพัฒนาประเทศให้สามารถรับมือกับกระแสความเปลี่ยนแปลงแห่งอนาคต โดยการสร้างมูลค่าจากองค์ความรู้และนวัตกรรม และส่งเสริมคุณค่าจากทรัพยากรมนุษย์ที่มีอยู่ภายในมหาวิทยาลัยเพื่อสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมไทยและประชาคมโลกให้เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ จนถึงความร่วมมือกับองค์กรระดับโลกและการมีส่วนร่วมเพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้แก่สังคมและโลก

ดังนั้น การขับเคลื่อนงานบริการวิชาการอย่างมียุทธศาสตร์เพื่อก่อให้เกิดประโยชน์สู่สังคมภายนอกร่วมมหาวิทยาลัยจึงถือเป็นเรื่องจำเป็นและสำคัญสำหรับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยนับเป็นหนึ่งในแรงขับเคลื่อนสำคัญที่ตอบสนองต่อวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ด้านการบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยมาโดยตลอด อีกทั้ง การดำเนินงานบริการวิชาการของศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยยังเป็นที่ยอมรับและได้รับความไว้วางใจจากผู้รับบริการในทุกภาคส่วนเป็นอย่างดี รวมไปถึงการให้ความร่วมมือและการมีส่วนร่วมในการดำเนินงานจากส่วนงานต่าง ๆ ภายในมหาวิทยาลัยในการนำองค์ความรู้และผลงานวิชาการจากหลากหลายศาสตร์สู่สังคมก็สามารถทำได้เป็นอย่างดีที่น่าพอใจ เพื่อให้จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสามารถพัฒนาแนวทางขับเคลื่อนสังคมด้วยการสร้างนวัตกรรมใหม่ ๆ ให้สามารถตอบสนองความเจริญก้าวหน้าในทุกมิติ เพื่อสร้างเสริมสังคมไทยและก้าวไกลในสังคมโลกให้เป็นที่ประจักษ์ต่อไป ภายใต้วิสัยทัศน์ “ผู้นำการสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อสร้างเสริมสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”

(ศาสตราจารย์ ดร. บัณฑิต เอื้ออาภรณ์)
อธิการบดี จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



สารจากประธานกรรมการบริหาร

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจัดอยู่ในกลุ่มการวิจัยระดับแนวหน้าของโลก (Global and Frontier Research) มุ่งขับเคลื่อนงานวิจัยตามยุทธศาสตร์ World Class National University ส่งเสริมและสนับสนุนคณาจารย์และนักวิจัยให้ผลิตงานวิจัยที่มีคุณภาพ สามารถนำผลงานวิจัยไปใช้ประโยชน์ต่ออุตสาหกรรม ชุมชนและสังคม ส่งเสริมและสร้างความเข้มแข็งแก่ระบบวิจัยของประเทศเพื่อตอบสนองต่อความท้าทายที่ประเทศต้องเผชิญจากกระแสความเปลี่ยนแปลงแห่งอนาคต และเพื่อให้จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้มุ่งสู่เป้าหมาย “การพัฒนาอย่างยั่งยืน” อย่างประสบความสำเร็จ รวมถึงเพื่อเป็นการส่งเสริมนโยบายด้านการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning Policy) ผ่าน 4 บทบาทหลักคือ นโยบายและแนวทางปฏิบัติภายในมหาวิทยาลัย (Policy and Operation) วิจัยและนวัตกรรม (Research and Innovation) การเรียนการสอน (Teaching and Learning) และการเชื่อมโยงและสร้างความผูกพันกับสังคม (Outreach and Social Engagement) ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในฐานะหน่วยงานที่เสริมสร้างและสนับสนุนการขับเคลื่อนจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยให้ก้าวไปสู่การเป็นผู้นำแห่งการสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อเสริมสร้างสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ได้ทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกลางในการประสานความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณาจารย์ นักวิจัย และผู้เชี่ยวชาญภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อนำองค์ความรู้อันมีค่าของมหาวิทยาลัยไปก่อให้เกิดประโยชน์ทางวิชาการแก่หน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย ทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน เพื่อตอบสนองต่อความต้องการในประเด็นทางด้านสังคม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ผ่านการให้บริการวิชาการ และงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำสมัย โดยนำเสนอทางออกที่สร้างสรรค์แก่ทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึงได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล จนได้รับความไว้วางใจและการยอมรับจากหน่วยงานต่าง ๆ อย่างกว้างขวางถึงความเป็นเลิศด้านการบริหารจัดการและสร้างคุณค่าสู่สังคมมาโดยตลอด

ความมุ่งมั่นและร่วมแรงร่วมใจของคณะกรรมการบริหาร ผู้บริหาร ตลอดจนบุคลากรของศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยทุกท่าน ในการนำพาศูนย์บริการวิชาการฯ ไปสู่เป้าหมายสูงสุดตามพันธกิจตามประเด็นยุทธศาสตร์ บริการวิชาการที่วางไว้ ส่งผลให้ศูนย์บริการวิชาการฯ สามารถดำเนินงานได้อย่างมั่นคงแข็งแกร่ง เจริญก้าวหน้า และประสบผลสำเร็จ นับเป็นการเกื้อหนุนการพัฒนางานบริการวิชาการ และงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีประโยชน์สูงเพื่อสังคมของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยให้ครอบคลุมกลุ่มผู้รับบริการได้มากขึ้น อีกทั้ง สนับสนุนให้คณาจารย์ นักวิจัย และผู้เชี่ยวชาญของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้นำความรู้ความเชี่ยวชาญที่มุ่งเป้าและสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อสังคมไปใช้ในการพัฒนาและการแก้ไขปัญหาเชิงวิชาการเพื่อตอบสนองของสังคมอย่างยั่งยืนได้เป็นที่น่าพึงพอใจ สมกับความมุ่งมั่นของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในการเป็นผู้นำการขับเคลื่อนสังคมอุดมปัญญาแห่งอนาคต อย่างปกติสุขและเป็นที่รับรู้ได้ ด้วยงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีประโยชน์สูงเพื่อสร้างผลกระทบต่อการพัฒนาสังคมอย่างยั่งยืน

(ศาสตราจารย์ ดร. จักรพันธ์ สุทธิรัตน์)
ประธานกรรมการบริหาร

สารจากกรรมการผู้อำนวยการ

จากวิสัยทัศน์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในการเป็น **“ผู้นำการสร้างสร้งองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อสร้างเสริมสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”** ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้จัดตั้งกรให้รองรับการบูรณาการและการใช้ศักยภาพของมหาวิทยาลัยในการตอบสนองและบริการสังคม การสร้างสรรค์และบ่มเพาะองค์ความรู้และนวัตกรรมในแต่ละสาขาวิชาเพื่อให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงความก้าวหน้าทางวิทยาการ และความจำเป็นต่อการพัฒนาทางสังคม การเมือง และเศรษฐกิจ อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน สามารถให้บริการวิชาการในรูปแบบต่างๆ ตามความถนัดและความเชี่ยวชาญของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จนเป็นแหล่งอ้างอิงทางวิชาการเข้มแข็งในระดับประเทศชาติและนานาชาติ

ศูนย์บริการวิชาการฯ ใช้วิถีในการดำเนินงานร่วมกันในการ **“มุ่งมั่นบริการด้วยใจ อย่างมืออาชีพ ด้วยคุณภาพ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานแก่สังคม”** ภายใต้ระบบและกระบวนการในการจัดการบริการวิชาการอย่างมีคุณภาพ เชื่อมโยง ประสาน การถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน พร้อมทั้งสนับสนุนและส่งเสริม ระบบงานวิจัยและนวัตกรรมตามวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในการเป็นผู้นำแห่งอนาคต

ศูนย์บริการวิชาการฯ ให้ความสำคัญในการพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานมุ่งเน้นการพัฒนาระบบการทำงาน บุคลากร และรูปแบบการให้บริการทางวิชาการ สร้างความร่วมมือในการรองรับงานที่หลากหลายรูปแบบจากทุกภาคส่วน มีการขยายงานเชิงรุกไปสู่การสร้างความร่วมมือในการพัฒนาองค์ความรู้ร่วมกันกับภาครัฐและภาคเอกชนทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ และพร้อมรับการเปลี่ยนแปลงจากปัจจัยต่าง ๆ ภายนอก สนับสนุนการทำงานของคณาจารย์ นักวิจัย และผู้เชี่ยวชาญของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ให้สามารถดำเนินงานด้านวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ ได้อย่างคล่องตัว ตอบสนองความต้องการของหน่วยงานผู้ให้ทุนและองค์กรผู้ว่าจ้าง อีกทั้ง สามารถสร้างความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ผู้รับบริการบนพื้นฐานการบริหารจัดการที่ดี ถูกต้อง รวดเร็ว โปร่งใสและมีความรับผิดชอบ

จากผลการดำเนินงานที่บรรลุตามเป้าหมายและเติบโตอย่างต่อเนื่องของศูนย์บริการวิชาการฯ เป็นบทพิสูจน์ถึงความเป็นมืออาชีพและยืนยันทันถึงคุณภาพการให้บริการที่คณะผู้บริหารและบุคลากรของศูนย์บริการวิชาการฯ ทุกท่านมุ่งมั่นและตั้งใจในการผลักดันศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยให้ก้าวไปสู่ **“ผู้นำการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาที่มีมูลค่าสูงอย่างยั่งยืนจากองค์ความรู้และนวัตกรรม”** สร้างสรรค์และบ่มเพาะองค์ความรู้ให้สังคม ทนต่อการปรับเปลี่ยนและการแข่งขัน มุ่งสู่การเป็นมหาวิทยาลัยแห่งชาติในระดับโลกที่ยั่งยืน เคียงคู่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสืบไป



(ดร. ศุภชัย ตั้งใจตรง)
กรรมการผู้อำนวยการ





สารบัญ

•	วิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม นโยบายคุณภาพ	8
•	ความเป็นมา...	10
•	การบริการวิชาการเพื่อสร้างสรรค์ผลงานสู่สังคม	11
•	การพัฒนาองค์การเพื่องานบริการวิชาการ	16
•	การเผยแพร่องค์ความรู้สู่สังคม	27
•	ความสำเร็จในการดำเนินงาน	34
•	โครงสร้างองค์กร	46
•	คณะกรรมการบริหาร	48
•	คณะผู้บริหาร	49
•	จากอดีต...สู่ปัจจุบัน	50

วิสัยทัศน์ พันธกิจ



วิสัยทัศน์

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นหน่วยงานวิสาหกิจที่ดำเนินพันธกิจอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ภายใต้วิสัยทัศน์

“ผู้นำการบริการวิชาการเพื่อการพัฒนาที่มีมูลค่าสูง อย่างยั่งยืนจากองค์ความรู้และนวัตกรรม”
LEADING INTERNATIONAL ACADEMIC SERVICES BASED ON BODY OF KNOWLEDGE AND INNOVATION FOR PROSPERITY AND SUSTAINABILITY

เพื่อตอบสนองต่อวิสัยทัศน์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในการเป็น
“ผู้นำการสร้างสรรค์องค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อสร้างเสริมสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน”



แหล่งรวมสติ ปัญญา ของจุฬาฯ
ที่จุฬาฯ บุคเบิก แสงหามาได้



สนับสนุนให้จุฬาฯ
บริการวิชาการแก่สังคม
ได้อย่างมีมูลค่าสูง
ทางเศรษฐกิจและสังคม



พันธกิจ

**“สร้างประโยชน์จากแหล่งรวมสติปัญญาที่บุคเบิก แสงหามาได้
สู่โลกของการเติบโตอย่างเต็มศักยภาพ”**

- เชื่อมโยงและประสาน การถ่ายทอดองค์ความรู้และนวัตกรรมของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเพื่อการพัฒนาสังคมไทยอย่างยั่งยืน
- สนับสนุน-ส่งเสริม ระบบงานวิจัยและนวัตกรรมของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

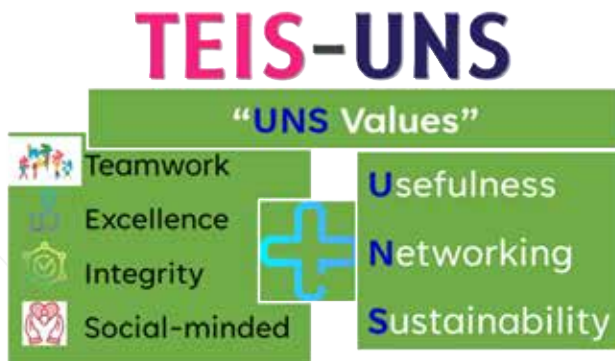
ค่านิยม นโยบายคุณภาพ



ค่านิยม

คุณค่าหลักที่ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยยึดถือเป็นวิถีชีวิตในการดำเนินงานร่วมกัน คือ

Chula's:
TEIS Core Values
T: น้ำหนึ่งใจเดียว
E: มุ่งมั่นความเป็นเลิศ
I: ชูเชิดคุณธรรม
S: คิดและทำเพื่อสังคม



Chula Unisearch's:
UNS Core Values
U: บริการวิชาการชาญฉลาด
N: เครือข่ายและพันธมิตรทางวิชาการ
S: สร้างความยั่งยืนและคุณค่าระยะยาว

Chula "TEIS" Core Values + Unisearch "UNS" Core Values

Continuous growth with Sustainability

จากค่านิยมหลักของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ซึ่งส่งเสริมให้บุคลากรมีความเป็นน้ำหนึ่งใจเดียวกันโอบรับความแตกต่างหลากหลายในองค์กร มีการทำงานเป็นทีม พร้อมทั้งจะเรียนรู้สิ่งใหม่ ๆ สามารถปรับตัวให้ทันกับทุกความเปลี่ยนแปลงร่วมกัน มุ่งสู่ความเป็นเลิศในระดับสากลบนพื้นฐานของการมีคุณธรรมและจริยธรรมในการคิดและทำเพื่อสังคม ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยร่วมสานต่อและตอบสนองค่านิยมหลักของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยดังกล่าว นำมารวมกับหัวใจหลักในการดำเนินงานของศูนย์บริการวิชาการฯ ตลอดระยะเวลาที่ผ่านมาและเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจของศูนย์บริการวิชาการฯ จึงเกิดเป็นค่านิยมหลัก **"TEIS-UNS"** ซึ่งเปรียบเสมือนนโยบายเพื่อกำหนดคุณภาพในการดำเนินงานของศูนย์บริการวิชาการฯ ในการ **"มุ่งมั่นบริการวิชาการด้วยใจ อย่างมืออาชีพ ด้วยคุณภาพ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานแก่สังคม"** เพื่อประโยชน์สูงสุดในการบริการวิชาการสู่สังคมตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์อย่างมีมูลค่า เกิดประสิทธิผลสอดคล้องตามพันธกิจที่กำหนดไว้ให้คุณภาพการบริการและประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ มีการเติบโตร่วมกันอย่างต่อเนื่อง ร่วมแรงร่วมใจในการร่วมกันพัฒนาองค์กรด้วยความยั่งยืน



นโยบายคุณภาพ

"มุ่งมั่นบริการวิชาการด้วยใจ อย่างมืออาชีพ ด้วยคุณภาพ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานแก่สังคม"

UNI SEARCH = UNIVERSITY RESEARCH

S	Strategic partnership	คู่คิดเชิงกลยุทธ์
E	Expert consultancy	ที่ปรึกษาที่เชี่ยวชาญ
A	Accountable professionalism	มืออาชีพที่วางใจได้
R	Realistic assessment	ประเมินผลตามจริง
C	Creative executions	ปฏิบัติงานอย่างสร้างสรรค์
H	Holistic solutions	แก้ปัญหาแบบองค์รวม

ความเป็นมา...

นับตั้งแต่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้รับการสถาปนาขึ้นเมื่อวันที่ 26 มีนาคม พ.ศ. 2459 นอกเหนือจากภารกิจหลักในการสร้างบัณฑิต วิจัย และการสืบสานทะนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยยังมีการกิจหลักที่สำคัญอีกประการคือ การบริการ วิชาการ โดยการนำองค์ความรู้ วิทยาการ และนวัตกรรมต่าง ๆ สร้างประโยชน์สูงสุด แก่สังคม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยตระหนักถึงความสำคัญของการกิจด้านการบริการ วิชาการจึงได้ก่อตั้ง “ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” หรือในชื่อ เดิมว่า “สำนักบริการวิชาการจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” ขึ้นเมื่อวันศุกร์ที่ 14 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2529 ตามระเบียบจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ว่าด้วยสำนักบริการวิชาการ พ.ศ. 2527 ให้เป็นหน่วยงานวิสาหกิจของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่ดำเนินงานในฐานะผู้แทน ของมหาวิทยาลัยในการดำเนินธุรกิจให้บริการวิชาการและการจัดการเกี่ยวกับเงื่อนไข ทางกฎหมายและข้อตกลงในการรับดำเนินโครงการด้านวิชาการแก่สังคมทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ในรูปแบบของการวิจัย การให้คำปรึกษา และการพัฒนา บุคลากร เพื่อเป็นการนำองค์ความรู้ทางวิชาการและผลผลิตจากการศึกษาวิจัยใน ลักษณะสหสาขาวิชาหรือสหวิทยาการไปใช้ให้เกิดประโยชน์ในทางปฏิบัติ สอดคล้อง ความต้องการของหน่วยงานภายนอกมหาวิทยาลัย โดยการประยุกต์ให้สอดคล้องกับ ปัญหาและความต้องการของสังคม และก่อให้เกิดประโยชน์แก่หน่วยงานทั้งภาครัฐ และเอกชนตามปณิธานและนโยบายสร้างความเป็นเลิศทางวิชาการและให้บริการ วิชาการแก่สังคมของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยได้มีการดำเนินการร่วมกับองค์กร ภายนอก เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมการให้บริการวิชาการและการพัฒนางานวิจัยของ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในการเสริมสร้างสังคมไปสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนต่อไป



การบริการวิชาการ

เพื่อสร้างสรรค์ผลงานสู่สังคม



ภายใต้ความมุ่งมั่นในการดำเนินงานการให้บริการวิชาการที่มีคุณค่าและมีคุณภาพแก่หน่วยงานทุกภาคส่วน ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ได้ยึดนโยบาย **“มุ่งมั่นบริการวิชาการด้วยใจ อย่างมีอาชีพ ด้วยคุณภาพ เพื่อสร้างสรรค์ผลงานแก่สังคม”** ในการดำเนินงานตลอดระยะเวลาที่ผ่านมา โดยทำหน้าที่เป็นหน่วยงานกลางในการประสานการนำความรู้ความเชี่ยวชาญจากคณาจารย์ และนักวิจัยในการกำกับดูแลของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยถ่ายทอดสู่สังคมภายนอก ภายใต้รูปแบบการบริหารงานที่ชัดเจนและเป็นอิสระ จึงทำให้ขั้นตอนและระยะเวลาในการดำเนินงานเป็นไปด้วยความสะดวก รวดเร็ว มีความคล่องตัวและความยืดหยุ่นสูง และสามารถตอบโจทย์ผู้รับบริการได้เป็นอย่างดี โดยได้ขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาในนาม จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยกับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง เป็นที่ปรึกษา ประเพณีนิติบุคคล ระดับ 1 หมายเลข 139 และได้รับการต่อทะเบียนมาโดยตลอด เพื่อให้บริการในฐานะที่ปรึกษา 18 สาขา คือ สาขาการเกษตรและพัฒนาชนบท สาขาการศึกษา สาขาพลังงาน สาขาส่งแวดล้อม สาขาการเงิน สาขาสารณสุข สาขาอุตสาหกรรม สาขาประชากร สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร สาขาการท่องเที่ยว สาขาการคมนาคมขนส่ง สาขาพัฒนาเมือง สาขาการประปาและสุขาภิบาล สาขากฎหมาย สาขาการบริหารและพัฒนาองค์กร สาขาการประชาสัมพันธ์ สาขาการวิจัยและประเมินผล และสาขาเบ็ดเตล็ด

การขึ้นทะเบียนที่ปรึกษาไทย

ศูนย์บริการวิชาการฯ ได้ขึ้นทะเบียนกับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย
กระทรวงการคลัง ในนาม **จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย** เป็น ที่ปรึกษาระดับ 1
หมายเลขทะเบียน 139 จำนวน 18 สาขา
และได้รับการต่อทะเบียนมาโดยตลอด

ลำดับ 1 AG Agriculture & Rural Development Sector สาขาการเกษตรและพัฒนชนบท	ลำดับ 7 HE Health Sector สาขาสาธารณสุข	ลำดับ 14 WS Water Supply & Sanitation Sector สาขาการประปาและสุขาภิบาล
ลำดับ 2 (อยู่ระหว่างการพิจารณา) BU Building Sector สาขาอุตสาหกรรมก่อสร้าง	ลำดับ 8 IN Industry Sector สาขาอุตสาหกรรม	ลำดับ 15 LW Law Sector สาขากฎหมาย
ลำดับ 3 ED Education Sector สาขาการศึกษา	ลำดับ 9 PO Population Sector สาขาประชากร	ลำดับ 16 (อยู่ระหว่างการพิจารณา) QS Quality Standard Sector สาขามาตรฐานคุณภาพ
ลำดับ 4 EG Energy Sector สาขาพลังงาน	ลำดับ 10 ICT Information & Communication Technology Sector สาขาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร	ลำดับ 17 MID Management & Institutional Development Sector สาขาการบริหารและพัฒนาองค์กร
ลำดับ 5 EV Environment Sector สาขาสังแวดล้อม	ลำดับ 11 TO Tourism Sector สาขาการท่องเที่ยว	ลำดับ 18 PR Public Relations Sector สาขาการประชาสัมพันธ์
ลำดับ 6 FI Finance Sector สาขาการเงิน	ลำดับ 12 TR Transportation Sector สาขาการคมนาคมขนส่ง	ลำดับ 19 RE Research & Evaluation Sector สาขาการวิจัยและประเมินผล
	ลำดับ 13 UD Urban Development Sector สาขาพัฒนาเมือง	ลำดับ 20 MS Miscellaneous Sector สาขาเบ็ดเตล็ด

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในฐานะหน่วยงาน
วิสาหกิจของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยที่รับผิดชอบการบริหารจัดการงานวิจัย
และงานบริการวิชาการ รวมถึงเชื่อมโยงการศึกษาวิจัยสู่ภาคอุตสาหกรรมและ
เอกชน เพื่อตอบโจทย์ประเด็นปัญหาต่าง ๆ ทั้งทางด้านสังคมและวิทยาศาสตร์
เทคโนโลยี ผ่านการให้บริการวิชาการ และงานวิจัยและนวัตกรรมที่นำสมัยและ
สร้างสรรค์แก่ทุกภาคส่วนอย่างทั่วถึงได้อย่างมีคุณภาพและประสิทธิภาพ
ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยขับเคลื่อนการให้บริการ
วิชาการเชิงรุกเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการนำองค์ความรู้ วิทยาการ เทคโนโลยี
และนวัตกรรมต่าง ๆ จากการค้นคว้าศึกษาวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัย
จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ที่เป็นประโยชน์และสามารถนำไปใช้ได้จริงตาม
สถานการณ์ในปัจจุบันออกสู่สังคม เพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าในการพัฒนา
ประเทศทั้งเชิงเศรษฐกิจ สังคม และวัฒนธรรม โดยอาศัยกลไกการทำงานจาก
ฝ่ายบริหารโครงการ ที่รับผิดชอบการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการ งานวิจัย
พัฒนา และที่ปรึกษา ในลักษณะสหสาขาวิชา เพื่อสนองตอบต่อความต้องการ
ของทั้งภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน และ **ฝ่ายบริหารสำนักงาน** ที่ให้การ
สนับสนุนการบริการวิชาการให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีรายละเอียด
ความรับผิดชอบในการดำเนินงาน ดังนี้

ฝ่ายบริหารโครงการ

ประกอบด้วย 4 ส่วน คือ ส่วนบริการวิชาการและวิจัย 1 ส่วนบริการวิชาการและวิจัย 2 ส่วนคลังสตอรี่วิจัยและโครงการพิเศษ และส่วนหลักสูตรอบรมและการประชุม

ซึ่งรับผิดชอบการดำเนินงาน ดังนี้

ส่วนบริการวิชาการและวิจัย 1 และ ส่วนบริการวิชาการและวิจัย 2 รับผิดชอบการดำเนินงานโครงการบริการวิชาการ งานวิจัย พัฒนา และที่ปรึกษา ในประเภทงานหลัก ดังนี้

1) งานจัดทำแผนแม่บท ออกแบบทางกายภาพ และการศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุน

- การจัดทำแผนแม่บทการใช้ที่ดิน
- การวิเคราะห์และออกแบบทางวิศวกรรมและสถาปัตยกรรม
- การจัดวางผังเมืองและพัฒนาเมือง
- การศึกษาและวางระบบคมนาคมขนส่ง
- การศึกษาความเป็นไปได้ในการลงทุนและจัดทำแผน
- การพัฒนาสาธารณูปโภคพื้นฐานสาขาการเกษตรและพัฒนาชนบท

2) งานพัฒนาและออกแบบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบเครือข่ายการสื่อสารโทรคมนาคม และสารสนเทศภูมิศาสตร์

- การศึกษาวิเคราะห์และจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ
- การให้คำปรึกษาทางเทคนิคด้านการสื่อสารโทรคมนาคม
- การพัฒนาโปรแกรมและออกแบบระบบเครือข่าย

3) งานพัฒนางองค์กร ระบบบริหาร และการกำหนดนโยบาย

- การจัดทำแผนพัฒนา แผนยุทธศาสตร์องค์กร และการบริหารทรัพยากรมนุษย์
- นโยบายสาธารณะด้านกฎหมาย การศึกษา การท่องเที่ยว เศรษฐกิจ สังคม และสาธารณสุข
- การจัดทำตัวชี้วัดและการติดตามประเมินผล

4) งานวิจัยการตลาด วิเคราะห์ด้านการเงิน และการประชาสัมพันธ์

- การวิเคราะห์ด้านการเงินและการจัดการความเสี่ยง
- การสำรวจทัศนคติและการวิจัยด้านการตลาด
- การวางแผนและดำเนินการประชาสัมพันธ์สาขาสิ่งแวดล้อม

5) งานศึกษาด้านสิ่งแวดล้อม พลังงาน ความปลอดภัย สุขาภิบาล การแพทย์และสาธารณสุข

- การจัดการทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม
- การศึกษาผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม
- การจัดการการใช้และการอนุรักษ์พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ
- การจัดการระบบความปลอดภัยและสุขภาพในอุตสาหกรรม
- การพัฒนาการแพทย์และสาธารณสุขสาขาพลังงาน

6) งานพัฒนาวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และอุตสาหกรรม

- การศึกษา วิจัยและพัฒนาด้านนาโนเทคโนโลยี เทคโนโลยีชีวภาพ และเทคโนโลยีโลหะและวัสดุ
- การศึกษา วิจัยและพัฒนาด้านปิโตรเลียมและปิโตรเคมี
- การศึกษา วิจัยและพัฒนาด้านเกษตรกรรม ประมงและปศุสัตว์



ส่วนคลัสเตอร์วิจัยและโครงการพิเศษ เป็นส่วนที่สนับสนุนการดำเนินงานวิจัยของคณาจารย์และนักวิจัย ภายใต้คลัสเตอร์วิจัยต่าง ๆ ในการกำกับดูแลของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อก้าวสู่การเป็นมหาวิทยาลัยวิจัยเพื่อนวัตกรรม โดยส่งเสริมให้เกิดความร่วมมือด้านการวิจัยในลักษณะสหสาขาวิชาให้เกิดเครือข่ายด้านการวิจัยที่เข้มแข็งและยั่งยืน

- การบริหารจัดการความร่วมมือทางวิชาการกับหน่วยงานภาครัฐ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน
- การจัดการ ส่งเสริม สนับสนุน และพัฒนากลุ่มคลัสเตอร์วิจัย
- การบริหารงานวิจัยที่มหาวิทยาลัยมอบหมาย และการสนับสนุนมหาวิทยาลัยต่อยอดพัฒนางานวิจัย

ส่วนหลักสูตรอบรมและการประชุม รับผิดชอบงานพัฒนาทรัพยากรมนุษย์และการประชุมวิชาการในสาขา ที่ขึ้นทะเบียนกับศูนย์ข้อมูลที่ปรึกษาไทย กระทรวงการคลัง เพื่อพัฒนาศักยภาพและประสิทธิภาพในการทำงานของผู้บริหาร ตลอดจนบุคลากรทุกระดับชั้นของหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งภายในและภายนอกจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

- การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์
- การประชุมสัมมนาวิชาการสำหรับบุคคลทั่วไป

ฝ่ายบริหารสำนักงาน

เป็นฝ่ายสนับสนุนการดำเนินงานของสำนักงาน รวมถึงโครงการทั้งหมดของฝ่ายบริหาร โครงการ เพื่อให้การบริการวิชาการเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารสำนักงานประกอบด้วย 2 ส่วน ได้แก่

ส่วนบริหารงานทั่วไป เป็นส่วนงานที่สนับสนุนการดำเนินงานของฝ่ายบริหารโครงการในงานกฎหมาย ด้านงานสัญญาและการทำนิติกรรม งานเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านฐานข้อมูลผลงานโครงการ ข้อมูลนักวิจัยและวิทยากรในสาขาต่าง ๆ รวมถึงงานพัสดุและอาคารสถานที่ ซึ่งอำนวยความสะดวกด้านการจัดซื้อจัดจ้าง ด้านสถานที่ในการจัดประชุมของคณะทำงานโครงการ ด้านการบริการรับ-ส่งเอกสาร ตลอดจนการจัดรถยนต์รับ-ส่ง เพื่ออำนวยความสะดวกในการเดินทาง ไปปฏิบัติงานของคณะนักวิจัยและวิทยากร ในขณะเดียวกันส่วนบริหารงานทั่วไปยังรับผิดชอบเกี่ยวกับงานการบุคคลและจัดการทั่วไป งานพัฒนาองค์กรและบริหารความเสี่ยง เพื่อพัฒนาบุคลากรและองค์กรให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ ส่วนบริหารงานทั่วไปยังเป็นส่วนที่รับผิดชอบงานสื่อสารและประชาสัมพันธ์ เพื่อเผยแพร่กิจกรรม และผลการดำเนินงานของศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยให้เป็นที่ยอมรับทั้งภายในและภายนอกมหาวิทยาลัย ผ่านสื่อต่าง ๆ อาทิ เว็บไซต์ วารสารทางวิชาการ “Unisearch Journal” และรายการสาระความรู้ “รอบตัวเรา” ด้วยความร่วมมือกับสถานีวิทยุจุฬาฯ Chula Radio Plus รวมถึงการสนับสนุนการผลิตและเผยแพร่ผลงานการศึกษาวิจัยอย่างมีคุณภาพออกสู่สังคม

ส่วนบัญชีและการเงิน เป็นส่วนงานที่รับผิดชอบด้านงานบัญชีและงานการเงินให้โครงการต่าง ๆ สามารถดำเนินงานได้อย่างราบรื่น โดยอำนวยความสะดวกในการเบิกจ่ายเงินค่าตอบแทนและค่าจ้าง รวมทั้ง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานของโครงการให้เป็นไปอย่างคล่องตัว สะดวก และรวดเร็ว พร้อมทั้งจัดทำสรุปรายได้-รายจ่าย และยอดเงินอุดหนุนคณะ/สถาบันต่าง ๆ ของแต่ละโครงการ เพื่อนำส่งให้กับหน่วยงานที่นักวิจัย/วิทยากรสังกัด ตลอดจนบริหารจัดการด้านบัญชีและการเงินของศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยให้เป็นไปอย่างถูกต้องเรียบร้อยตามแนวนโยบายที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้



การพัฒนาองค์การ เพื่องานบริการวิชาการ



เพื่อให้งานบริการวิชาการของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสามารถส่งมอบประโยชน์สูงสุดแก่สังคม จากผลงานวิชาการที่ได้จากคลังสติปัญญา งานวิจัย นวัตกรรมและเทคโนโลยีของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยซึ่งเป็นกำลังหลักสำคัญในการขับเคลื่อนงานบริการวิชาการของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จึงได้วางแผนกำหนดทิศทางและแนวทางยุทธศาสตร์ขององค์การเพื่อสามารถตอบสนองและดำเนินพันธกิจบริการวิชาการของมหาวิทยาลัยได้อย่างเป็นรูปธรรมมากขึ้น โดยกำหนดเป็น “แผนยุทธศาสตร์ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2566 - 2570)” ซึ่งสาระสำคัญโดยสรุปนั้นจัดทำขึ้นเพื่อให้มีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และยุทธศาสตร์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ทิศทางการพัฒนาของประเทศตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี (พ.ศ. 2561 - 2580) ทิศทางภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งบริบทเชิงยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับเป้าหมายหลักเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในด้านบริการวิชาการให้เป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมชั้นนำในการสร้างคุณค่าจากการสร้างสรรค์ความรู้และผลผลิตจากการศึกษาวิจัย ตลอดจนบัณฑิตที่เป็นนวัตกรรมในทางที่จะปรับเปลี่ยนสังคมไทยให้สามารถสร้างมูลค่าและคุณค่าจากทรัพยากรที่มีอยู่ มุ่งเน้นการเพิ่มความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในสังคมในการร่วมสร้างและพัฒนาสังคมเพื่อประโยชน์สุขต่อประชาชน เศรษฐกิจ และสังคมที่ยั่งยืน พร้อมทั้งมีความเชื่อมโยงกับประชาคมโลก ในฐานะมหาวิทยาลัยระดับชาติที่ก้าวข้ามไปสู่ความเป็นนานาชาติอย่างเต็มภาคภูมิ โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์สำคัญ 3 ประเด็น คือ

ประเด็นยุทธศาสตร์ยุทธศาสตร์ศูนย์บริการวิชาการฯ (พ.ศ. 2566 - 2570)



แผนยุทธศาสตร์ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2566 - 2570) มีเป้าประสงค์ให้ “การบริการวิชาการของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ส่งเสริมธุรกิจ อุตสาหกรรมและประชาชนที่ใช้ นวัตกรรม งานวิจัย และเทคโนโลยีของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ในการหารายได้หรือระดมทุน มากกว่า 1 พันล้านบาทต่อปี หรือเทียบเป็นมูลค่าตลาดรวม มากกว่า 1 หมื่นล้านบาทต่อปี”

1) บริการวิชาการชาญฉลาด (Smart Academic Services) (เชิงรุก) การสร้างคุณประโยชน์ด้วยความ เป็นเลิศในการบริการวิชาการของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บนฐานของการบริหารโครงการอย่างมืออาชีพ การบริหาร จัดการการเงินและพัสดุอย่างมีธรรมาภิบาล และบุคลากรที่ชาญฉลาด มีความสุข และผูกพันองค์กร

2) บุรณาการเครือข่าย (Partnership) (เชิงรับและป้องกัน) เครือข่ายทั้งในและต่างประเทศได้ผลประโยชน์ จากกระบวนการเครือข่ายบริการวิชาการที่มีคุณภาพ

3) สร้างคุณค่า (Value Creation) (เชิงรับและพัฒนา) เศรษฐกิจและสังคมได้รับประโยชน์จากการบริการ วิชาการจากความเป็นเลิศของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ซึ่งในการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์ฯ ให้เกิดผลสัมฤทธิ์อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล ต้องอาศัยความ ร่วมมือจากทุกหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ผนึกกำลังในหลายมิติในการประสานแผนงาน แผนเงิน และแผนคน ในการขับเคลื่อน องค์การร่วมกัน ประสานกัน และไปในแนวทางเดียวกัน เพื่อมุ่งสู่จุดมุ่งหมายสูงสุด คือ วิสัยทัศน์ที่ตั้งไว้ ดังนั้น เพื่อให้ สามารถบรรลุเป้าประสงค์ และวิสัยทัศน์ที่กำหนดไว้จึงต้องมีการขับเคลื่อนแผนสู่การปฏิบัติ และการติดตามประเมินผล อย่างต่อเนื่อง

ความยั่งยืนขององค์การ: ยุทธศาสตร์บริการวิชาการ “งาน-เงิน-คน”

จากความร่วมมือของทุกคนในองค์การและการทำความเข้าใจร่วมกันจนเกิดเป็น “แผนยุทธศาสตร์ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย (พ.ศ. 2566 - 2570)” ศูนย์บริการวิชาการฯ ได้นำประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ สนองต่อเป้าหมายขับเคลื่อนประเด็นการวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ และมุ่งเป้าผลักดันให้ผลงานวิจัยยกระดับคุณภาพและต่อยอดไปสู่การใช้ประโยชน์ในมิติต่างๆ ทั้งทางด้านนโยบาย ด้านวิชาการ ด้านพาณิชย์ และด้านสังคม สำหรับพันธกิจงานบริการวิชาการของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผนวกกับการขับเคลื่อนงานร่วมกันกับหน่วยงานภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เกิดเป็นการขับเคลื่อนงานบริการวิชาการในรูปแบบแพลตฟอร์มวิจัยขยายผลสู่เครือข่ายเพื่อพัฒนางานวิจัยร่วมกัน ทั้งภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และภายนอกจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในส่วนของความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยอื่น ๆ รวมถึงภาคส่วนต่าง ๆ ซึ่งมีความสนใจในการพัฒนางานเพื่อสร้างความยั่งยืนในสังคมในมิติต่าง ๆ ร่วมกัน

แผนงาน

แพลตฟอร์มเพื่อการวิจัย – การสร้างเครือข่ายกลุ่มวิจัยและนวัตกรรม

ศูนย์บริการวิชาการฯ ได้รับมอบหมายจากจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ให้สนับสนุนการขับเคลื่อนและดำเนินงานแพลตฟอร์มวิจัยร่วมกับ สำนักบริหารวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย จำนวน 3 แพลตฟอร์ม ได้แก่

- **Chula Net Zero Research and Innovation Platform** เป็นการดำเนินงานร่วมกับ สำนักบริหารวิจัย จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เพื่อขับเคลื่อนประเด็นการวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ด้าน Net Zero ซึ่งมีขอบเขตการวิจัยและบุคลากรการวิจัยในศาสตร์ที่เกี่ยวข้องที่หลากหลาย และมีศักยภาพในการพัฒนาเครือข่ายงานวิจัยในด้าน Net Zero ร่วมกันให้เกิดความเข้มแข็งสามารถสร้างผลกระทบได้ตามที่มหาวิทยาลัยตั้งเป้าหมายไว้



- **Chula Food and Agriculture Platform** เพื่อขับเคลื่อนเครือข่ายกลุ่มวิจัยด้านอาหารและการเกษตร ให้เกิดความตระหนักและเห็นความสำคัญของงานวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ด้านอาหารและการเกษตร ส่งเสริมและพัฒนาทักษะของกลุ่มวิจัยในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และพัฒนาเครือข่ายสนับสนุนในการร่วมขับเคลื่อนการพัฒนาเครือข่ายงานวิจัยเชิงยุทธศาสตร์ด้านอาหารและการเกษตรให้เกิดขึ้นเป็นรูปธรรม และเพื่อให้เกิดความร่วมมือด้านวิชาการและการวิจัยกับหน่วยงานต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ทั้งการดำเนินการเชิงรุกเพื่อขยายความร่วมมือ ตลอดจนการเสริมสร้างความร่วมมือที่มีอยู่ให้เข้มแข็งยิ่งขึ้น ซึ่งเป็นการแลกเปลี่ยนแนวความคิดและโอกาสในการขยายตลาดให้กับภาคีเครือข่ายที่ได้มาร่วมมือกันในแพลตฟอร์มวิจัย Chula Food and Agriculture Platform

• **Chula Sustainable Society Platform** เพื่อรวบรวมนักวิจัยที่มีความสนใจด้านการพัฒนาทางสังคมยั่งยืน ส่งเสริมสภาพแวดล้อมการวิจัยให้เกิดการร่วมมือข้ามสาขาวิชาภายในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย รวมถึงความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยภายนอกเพื่อให้เกิดการแบ่งปันผลการวิจัยและนำความรู้สู่ชุมชนในวงกว้าง ส่งเสริมให้เกิดงานวิจัยและนวัตกรรมที่มีผลกระทบสูงต่อสังคม และเป็นศูนย์กลางสำหรับนักวิจัยในการแลกเปลี่ยนความคิด แบ่งปันความรู้ และทำงานร่วมกันเพื่อสร้างอนาคตที่ยั่งยืนให้กับคนในสังคมผ่านการวิเคราะห์เป็นแผนยุทธศาสตร์ฯ ที่ควรนำไปพัฒนางานวิจัยทางสังคมเพื่อแก้ไขปัญหาสังคมต่าง ๆ ในอนาคตต่อไป



Guidelines for Grant Submission and Administration แนวทางการทำวิจัยเพื่อขอทุนต่างประเทศ

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยร่วมกับสำนักบริหารวิจัยและสำนักบริหารวิรัชกิจและเครือข่ายนานาชาติ จัดโครงการสัมมนา เรื่อง “แนวทางการทำวิจัยเพื่อขอทุนต่างประเทศ” เพื่อถอดบทเรียนจากประสบการณ์บุคลากรวิจัยรุ่นพี่ในการขอทุนต่างประเทศ และเพื่อระดมความคิดเห็นและเสนอแนวทางการพัฒนาระบบการขอทุนวิจัยต่างประเทศของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ถ่ายทอดประสบการณ์ตรงในการขับเคลื่อนจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสู่ความเป็นเลิศระดับโลก สอดคล้องกับนโยบาย “Research University That Teaches” ซึ่งอัตราการได้รับทุนของจุฬาฯ ในระดับนานาชาติมีอัตราเพิ่มขึ้นในทุกปี พร้อมทั้งแนะนำเครื่องมือสำหรับคณาจารย์และนักวิจัยในการหาทุนต่างประเทศ ด้วยข้อมูลโปรแกรมเครือข่ายที่สนับสนุน **Sponsored Programs Information Network (SPIN)** ซึ่งเป็นฐานข้อมูลการระดมทุนระดับนานาชาติที่ช่วยสร้างโอกาสให้คณาจารย์ นิสิต/นักศึกษา นักวิจัย และเจ้าหน้าที่เข้าถึงประกาศโครงการทุนในปัจจุบันและที่กำลังจะมีขึ้นในทุกสาขาวิชา ที่รวบรวมโอกาสทางทุนวิจัยมากกว่า 40,000 ทุน ซึ่งครอบคลุมหลากหลายสาขาวิชาทั้งในสหรัฐอเมริกา ยุโรป เอเชีย รวมไปถึงโอกาสที่มีอยู่ทั่วโลก ไม่ว่าจะเป็นทุนวิจัย โปรแกรม Grant, Fellowships, Training Opportunities, Limited Submissions หรืออื่น ๆ อีกมากมาย โดยประกอบไปด้วยทุนวิจัยจากทางภาครัฐ มูลนิธิ และองค์กรต่าง ๆ มากกว่า 10,000 ราย ซึ่งโปรแกรมสนับสนุนดังกล่าวนี้ทางจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นผู้สนับสนุนให้คณาจารย์ นิสิต นักวิจัยในสังกัดสามารถเข้าใช้ได้เรียบร้อยแล้ว รวมถึงโอกาสที่ผู้ได้รับทุนจะได้รับหากสามารถดำเนินการขอทุนได้สำเร็จ ความสำคัญในการสร้างทีมเพื่อนร่วมเดินทางในเส้นทางงานวิจัยนานาชาติ รวมถึง ข้อคิดเห็นที่เป็นโอกาสในการพัฒนา และอุปสรรคข้อจำกัดในการขอรับทุนวิจัยจากต่างประเทศ

แผนเงิน

การเสริมสร้างสมรรถนะการจัดการที่เป็นเลิศ

เพื่อให้การดำเนินการบริการวิชาการของศูนย์บริการวิชาการฯ ซึ่งสนองต่อพันธกิจบริการวิชาการของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตามแผนยุทธศาสตร์ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย 5 ปี (พ.ศ. 2566 - 2570) ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 บริการวิชาการชาวนุศาสตร์ (Smart Academic Services) ซึ่งกำหนดเป้าประสงค์ไว้ คือ การสร้างคุณประโยชน์ ด้วยความเป็นเลิศในการบริการวิชาการของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย บนฐานการบริหารโครงการอย่างมืออาชีพ การบริหารจัดการการเงินและพัสดุ อย่างมีธรรมาภิบาล และบุคลากรที่ชาวนุศาสตร์ มีความสุขและผูกพันองค์กร จึงกำหนดให้มี “คณะทำงานพัฒนาระบบงานบริการวิชาการชาวนุศาสตร์ (Smart Academic Services) ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” โดยมีหน้าที่และความรับผิดชอบในการดำเนินการศึกษา ทบทวน และจัดทำระบบงานบริการวิชาการชาวนุศาสตร์ของศูนย์บริการวิชาการฯ ขึ้นอย่างเหมาะสมและสอดคล้องตามเป้าประสงค์ของประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 เพื่อให้การดำเนินงานบริการวิชาการของศูนย์บริการวิชาการฯ สามารถบรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ทั้ง 4 มิติ คือ 1) ประสิทธิภาพตามพันธกิจ 2) คุณภาพบริการ 3) ประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน 4) การพัฒนาองค์กร

นอกจากนี้ ศูนย์บริการวิชาการฯ มุ่งมั่นที่จะเพิ่มประสิทธิภาพค่านิยมขององค์กรอย่างต่อเนื่อง ในการดำเนินการอย่างมีธรรมาภิบาลเป็นธรรมและมีความโปร่งใส เพื่อสนองต่อพันธกิจบริการวิชาการของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และเพื่อให้เป็นที่ไว้วางใจของคณาจารย์ นิสิต นักวิจัย และผู้ใช้บริการ จากการยึดปรัชญาองค์กรนี้เป็นหลักนำ จึงทำให้ศูนย์บริการวิชาการฯ ต้องปฏิบัติตามกฎหมาย กฎระเบียบ และแนวทางปฏิบัติที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล โดยได้ตระหนักว่าควรมีวิธีการจัดการข้อมูลส่วนบุคคล และมาตรการรักษาความปลอดภัยที่เหมาะสมสำหรับการปกป้องข้อมูลส่วนบุคคลของคณาจารย์ นิสิต นักวิจัย และผู้ใช้บริการของศูนย์บริการวิชาการฯ จึงได้มีการจัดทำ “มาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล” เพื่อชี้แจงรายละเอียดและวิธีการจัดเก็บรวบรวม ใช้ และ/หรือเปิดเผย การคุ้มครองข้อมูล การเข้าถึงข้อมูล การโอนย้าย และการวิเคราะห์ประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล ภายใต้พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และได้กำหนดให้มี “คณะทำงานการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย” เพื่อทำหน้าที่รับผิดชอบในการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย สอดคล้องและเป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 และกฎที่เกี่ยวข้องตามประกาศจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเรื่อง การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2565 ซึ่งรวมถึงนโยบายคุ้มครองส่วนบุคคล และแนวปฏิบัติ ระเบียบ และประกาศต่าง ๆ เพื่อสร้างความตระหนักในสิทธิ หน้าที่ และความรับผิดชอบในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลแก่องค์กร ดำเนินการจัดทำข้อตกลงการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล และนโยบายการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของศูนย์บริการวิชาการฯ การจัดการระบบการเก็บบันทึกการเกี่ยวกับข้อมูลส่วนบุคคล การจัดทำมาตรการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นส่วนหนึ่งของระบบการบริหารงานภายในที่เกี่ยวข้องกับการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงจัดให้มีการประเมินผลกระทบด้านการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล





ตามที่เหมาะสมเพื่อสามารถพิจารณาความเสี่ยงของการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลเป็นประจำ การจัดให้มีแนวทางการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลร่วมกันกับส่วนต่าง ๆ หรือแนวทางการใช้ข้อมูลส่วนบุคคลร่วมกันกับหน่วยงานภายนอก หรือการให้บุคคล/นิติบุคคลภายนอกประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล โดยเป็นไปตามแนวทางปฏิบัติที่มหาวิทยาลัยกำหนด การจัดให้มีระบบการตรวจสอบเพื่อดำเนินการลบหรือทำลายข้อมูลส่วนบุคคลเมื่อพ้นกำหนดระยะเวลาการเก็บรักษา หรือที่ไม่เกี่ยวข้องหรือเกินความจำเป็นตามวัตถุประสงค์ในการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลนั้น หรือตามที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลร้องขอ หรือที่เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลได้ถอนความยินยอม เว้นแต่เก็บรักษาไว้เพื่อวัตถุประสงค์ตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. 2562 การจัดทำนโยบายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลเฉพาะในกรณีที่มีรายละเอียดเพิ่มเติมไปจากข้อมูลส่วนบุคคลของมหาวิทยาลัย และแจ้งให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบเมื่อมีการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล รวมถึงให้ความร่วมมือดำเนินการตามที่เจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยร้องขอ

ศูนย์บริการวิชาการฯ เชื่อมมั่นว่าการดำเนินงานอย่างมียุทธศาสตร์ พร้อมแนวปฏิบัติด้านการกำกับดูแลที่ดีจะส่งเสริมให้องค์การเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันและเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน บริหารจัดการการดำเนินงานทุกขั้นตอนด้วยจริยธรรม คุณธรรม ความโปร่งใส

และสามารถตรวจสอบได้ โดยปฏิบัติตามแนวทางธรรมาภิบาลอย่างมุ่งมั่นด้วยความตระหนักและความรู้ความเข้าใจในหลักธรรมาภิบาลและการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันภายใต้การปฏิบัติตามกฎหมายและหลักเกณฑ์ของหน่วยงานกำกับดูแลที่เกี่ยวข้อง ควบคู่กับการสร้างความเข้าใจและสื่อสารให้แก่บุคลากรทุกระดับในองค์กรให้สามารถนำไปปฏิบัติได้อย่างถูกต้องนั้น เป็นการปลูกฝังคุณธรรมพื้นฐานที่บุคลากรทุกคนควรตระหนักในชีวิตที่ดำรงอยู่บนคุณงามความดี มีศีลธรรม และปรารถนามองจากการดักดวงผลประโยชน์จากสังคม ซึ่งจะเป็นการสร้างมาตรการในการลดความเสี่ยงและภาวะวิกฤตที่ทำให้ผู้รับบริการ รวมถึง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิติมั่นใจและไว้วางใจในการให้บริการของศูนย์บริการวิชาการฯ ในการร่วมสร้างสรรค์สิ่งดี ๆ และสร้างการเปลี่ยนแปลงสู่สังคมอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

การจัดการด้านพลังงานให้มีประสิทธิภาพด้วยแนวคิดความยั่งยืน

จากความตระหนักถึงความสำคัญและคุณค่าของพลังงานและทรัพยากรที่สำคัญต่อการดำเนินงานองค์กรและการทำงานของบุคลากรที่ได้เริ่มในระยะต้น ศูนย์บริการวิชาการฯ ได้ขยายความตั้งใจและแต่งตั้ง “คณะทำงานโครงการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร สำหรับศูนย์บริการวิชาการฯ และมาตรการในการลดก๊าซเรือนกระจก (GHG) เพื่อเตรียมความพร้อมสู่การขึ้นทะเบียนฉลากคาร์บอนขององค์กร” ส่วนหนึ่งเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการใช้พลังงานและทรัพยากรขององค์กร และด้วยวัตถุประสงค์หลักที่สำคัญในความตั้งใจจริงที่ต้องการร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการสนับสนุน ส่งเสริม และตอบสนองต่อนโยบายของมหาวิทยาลัย Chula Race to Zero (Carbon Neutrality ในปี พ.ศ. 2583 และ Net Zero ในปี พ.ศ. 2593) ทั้งนี้ คณะทำงานโครงการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรฯ ได้ศึกษาและจัดทำฐานข้อมูลการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระดับองค์การของศูนย์บริการวิชาการฯ และประเมินการปล่อยก๊าซเรือนกระจกขององค์กรที่เกิดขึ้น

ในช่วงปี 2566 เพื่อร่วมหารือและสร้างการมีส่วนร่วมในระดับองค์กร ผู้บริหารและบุคลากรของศูนย์บริการวิชาการฯ ให้มีส่วนร่วมเสนอแนวทางหรือมาตรการในการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกระดับองค์กรจากฐานข้อมูลที่ทางคณะทำงานโครงการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรฯ ได้ศึกษาและจัดทำ เกิดเป็นกิจกรรมรณรงค์ รวมถึงนำองค์การไปสู่มาตรการในการปฏิบัติร่วมกันขององค์กรต่อไป



ตัวอย่างกิจกรรมที่คณะทำงานโครงการประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กรฯ ริเริ่ม และผู้บริหารและบุคลากรของศูนย์บริการวิชาการฯ ได้มีส่วนร่วมในการดำเนินงาน เช่น

- **การปรับปรุงระบบแสงสว่าง** โดยการเปลี่ยนหลอดไฟเป็นแอลอีดี (LED) ประสิทธิภาพสูงทดแทนหลอดไฟชนิดเก่า บริเวณพื้นที่ชั้น 2 - 4 และชั้น 14 ซึ่งดำเนินการมาตั้งแต่ปี 2565 ได้ดำเนินการแล้วเสร็จเป็นที่เรียบร้อย

- **การปรับปรุงระบบทำความเย็นให้เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม** จากการขอความร่วมมือในการเปิดเครื่องปรับอากาศไม่เกิน 25 องศาเซลเซียส ระหว่างเวลาทำการของสำนักงาน ซึ่งพบว่าค่าใช้จ่ายในการใช้ไฟฟ้าไม่ลดลงอย่างมีนัย จากหลักฐานการชำระเงินและใบสรุปการใช้ไฟฟ้าจากการไฟฟ้านครหลวง (กฟน.) ทั้งนี้ ส่วนหนึ่งอาจจะเนื่องด้วยการเปลี่ยนแปลงอัตราการคิดค่าใช้จ่ายของการไฟฟ้าที่มีการปรับเพิ่มส่วนที่ผู้ใช้บริการต้องจ่ายเพิ่มจึงทำให้ไม่ประสบผลตามที่กำหนดไว้ในความพยายามที่จะลดการใช้พลังงานดังกล่าว ศูนย์บริการวิชาการฯ จึงได้ดำเนินการเปลี่ยนระบบทำความเย็นจากเครื่องปรับอากาศ บริเวณพื้นที่ชั้น 2 - 4 โดยในปี พ.ศ. 2566 - 2567 ได้จัดสรรงบประมาณและดำเนินการเปลี่ยนระบบเครื่องปรับอากาศ ในบริเวณพื้นที่ชั้น 3 ก่อนเป็นส่วนแรก ส่วนในบริเวณพื้นที่ชั้น 2 และ 4 จะดำเนินการของบประมาณดำเนินงานในปีถัดไป เพื่อให้การใช้พลังงานในส่วนของระบบทำความเย็นมีความเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น และลดการรั่วไหลของสารทำความเย็น R-22 ซึ่งมีผลต่อค่าของการปลดปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากขอบเขตการดำเนินงานประเภทรายงานแยกเพิ่มเติม

• **การณรงค์แยกขยะในสำนักงาน (Green Office)** ได้ดำเนินการเกี่ยวกับขยะในสำนักงาน ในส่วนของการสร้างจิตสำนึกในเรื่องของการลดขยะพลาสติก และการคัดแยกขยะพลาสติกชนิดต่าง ๆ เพื่อเพิ่มประโยชน์ให้กับขยะที่ยังสามารถทำประโยชน์ได้ด้วยการรวบรวมขยะดังกล่าวเพื่อนำส่งไปรีไซเคิล และพลาสติกที่ไม่สามารถรีไซเคิลได้จะถูกนำส่งเพื่อการจัดการที่เหมาะสมต่อไป เป็นต้น

ศูนย์บริการวิชาการฯ ดำเนินกิจการด้วยความตระหนักต่อความรับผิดชอบต่อสังคมและโลก และคำนึงถึงผลกระทบต่อโลกและสิ่งแวดล้อมมาโดยตลอด ซึ่งนับเป็นส่วนหนึ่งของการสำนึกในฐานะพลเมืองโลก ดังนั้น การขับเคลื่อนแผนงานความยั่งยืนองค์กร การวางแผนปฏิบัติเพื่อปลูกจิตสำนึกด้านสิ่งแวดล้อมสำหรับบุคลากร ผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในทุกมิตินั้นเป็นการแสดงให้เห็นถึงความจริงจังในการมุ่งมั่นสู่ความยั่งยืน รวมไปถึงความตั้งใจในการมีส่วนร่วมกับจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในการร่วมกันขับเคลื่อนสังคม ประเทศ และประชาคมโลกในการบรรลุเป้าหมายความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) และการปล่อยก๊าซเรือนกระจกสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emissions) ตามที่นานาประเทศได้ร่วมให้พันธสัญญากับโลกไว้ภายในปี พ.ศ. 2593 เป็นการแสดงเจตนารมย์ที่พร้อมร่วมรับผิดชอบต่อปัญหาสภาพภูมิอากาศที่เปลี่ยนแปลงสุดโต่ง ณ ขณะนี้ เพื่อสามารถส่งมอบความเป็นอยู่ที่ดีอย่างยั่งยืนให้กับชุมชน สังคม และคนรุ่นต่อไป

แผนคน

ความยั่งยืนขององค์กรจะขาดทรัพยากรที่สำคัญที่สุด คือ ทรัพยากรมนุษย์ไปไม่ได้ ด้วยทรัพยากรมนุษย์เป็นส่วนสำคัญยิ่งสำหรับทุกองค์การ ศูนย์บริการวิชาการฯ เห็นความสำคัญและให้คุณค่าบุคลากรทุกระดับของศูนย์บริการวิชาการฯ มาโดยตลอด และเพื่อเป็นการส่งเสริมการเรียนรู้การทำงานแบบใหม่ รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการปรับปรุงและยกระดับการทำงาน ศูนย์บริการวิชาการฯ จึงมีความพยายามที่จะปรับระบบและกระบวนการทำงานให้สามารถทำงานง่ายขึ้นโดยการนำเทคโนโลยีมาช่วยในการทำงาน เพื่อให้บุคลากรทุกระดับของศูนย์บริการวิชาการฯ มีโอกาสที่จะสามารถส่งเสริมและพัฒนาสมรรถนะของตนเองให้เพิ่มสูงขึ้น (Upskill/Reskill) ได้แก่ บุคลากรมีความรู้ ความสามารถ ทักษะในการคิดแบบขบวนการคิด บুদ্ধิการมีทักษะทางเทคโนโลยี การคิด/กระบวนการคิดอย่างสร้างสรรค์ (Growth mindset) รวมถึงส่งเสริมทักษะความสามารถอื่น ๆ ที่จะช่วยให้บุคลากรสามารถดำเนินงานได้ตามประเด็นยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดผลสำเร็จได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลบนพื้นฐานการมีความสุข (Happy 8 Workplace) และมีความผูกพันต่อองค์การ (สอดคล้องกับหลัก 3S: Say/ Stay/ Strive) เพื่อเป็นการเตรียมความพร้อมภายในศูนย์บริการวิชาการฯ ให้สามารถรองรับการขยายขอบเขตการบริการงานวิจัยและเพิ่มจำนวนการให้บริการวิชาการ อันสอดคล้องกับแผนธุรกิจของศูนย์บริการวิชาการฯ ในการที่จะก้าวไปสู่การเป็นผู้นำในการบริการวิชาการในระดับสากลต่อไป



ศูนย์บริการวิชาการฯ ส่งเสริมโอกาสให้บุคลากรได้ดำเนินการพัฒนาสมรรถนะของตนเองผ่านกระบวนการกลุ่ม เกิดเป็น “คณะกรรมการเพิ่มศักยภาพศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ภายใต้โครงการการเพิ่มศักยภาพศูนย์บริการวิชาการฯ ในการสนับสนุนแผนยุทธศาสตร์ของศูนย์บริการวิชาการฯ” โดยประกอบด้วยคณะทำงานย่อย จำนวน 3 กลุ่ม คือ 1) คณะทำงานเพิ่มศักยภาพด้านบุคลากรและสิ่งแวดล้อมในการทำงาน 2) คณะทำงานเพิ่มศักยภาพด้านการสื่อสารองค์การและประชาสัมพันธ์ และ 3) คณะทำงานเพิ่มศักยภาพการจัดการโครงการฯ และลดปัญหาที่มีผลกระทบต่อศูนย์บริการวิชาการฯ โดยมีกรอบและวัตถุประสงค์ในการทำงาน เพื่อค้นหาและวิเคราะห์สภาพปัจจุบันในการดำเนินการงานบริการวิชาการของศูนย์บริการวิชาการฯ ระดมความคิดและร่วมหาแนวทางแก้ไขจุดอ่อนและพัฒนาจุดแข็งเพื่อให้งานของบุคลากรของศูนย์บริการวิชาการฯ และการบริการวิชาการของศูนย์บริการวิชาการฯ สามารถดำเนินการตามพันธกิจที่วางไว้

ตัวอย่างโครงการฝึกอบรมที่เป็นการส่งเสริมการพัฒนาทักษะทางวิชาชีพ ยกระดับการทำงาน และเพิ่มขีดความสามารถให้กับบุคลากร ในความตั้งใจของศูนย์บริการวิชาการฯ เพื่อส่งเสริมการเรียนรู้การทำงานแบบใหม่ (Upskill/Reskill) ผ่านโครงการฝึกอบรมให้ความรู้ที่หลากหลาย โดยการมีส่วนร่วมของผู้บริหารและบุคลากรทุกระดับ เกิดเป็นวัฒนธรรมแห่งการเรียนรู้ที่บุคลากรทุกระดับในองค์กรพร้อมเผชิญกับความท้าทายที่นำมาซึ่งความเสี่ยงและโอกาสภายใต้การปรับตัวขององค์กร เพื่อให้องค์กรสามารถอยู่รอดและเติบโตได้อย่างมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนต่อไป



การจัดอบรมความรู้ความเข้าใจด้านการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ

โดยในปี พ.ศ. 2566 ได้จัดเป็นโครงการฝึกอบรม ดังนี้

1) การเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดซื้อจัดจ้างเทคนิคการจัดทำขอบเขตงาน หรือกำหนดรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุ

2) การบริหารสัญญาตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560

3) กระบวนการและขั้นตอนการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ

ทั้งนี้ บุคลากรที่มีความสนใจเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างพัสดุ จะได้อบรมต่อในโครงการฝึกอบรมหลักสูตรมาตรฐานวิชาชีพด้านการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(Electronic Certificate in Public Procurement: e-CPP) ของกรมบัญชีกลาง ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2567 จำนวน 2 หลักสูตร คือ



1) A1 หลักสูตรเตรียมความพร้อม (Preparation Course) ซึ่งเป็นหลักสูตรบังคับที่ “เจ้าหน้าที่” หรือ “หัวหน้าเจ้าหน้าที่” ผู้ดำรงตำแหน่งเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างหรือการบริหารพัสดุภาครัฐและปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างหรือการบริหารพัสดุต้องเข้าฝึกอบรม

2) C2 หลักสูตรหัวหน้าเจ้าหน้าที่ระดับกลาง (Intermediate Senior Officer Course) ซึ่งเป็นหลักสูตรที่ผู้ดำรงตำแหน่งเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างหรือการบริหารพัสดุภาครัฐและปฏิบัติงานด้านการจัดซื้อจัดจ้างหรือการบริหารพัสดุในระดับชำนาญการพิเศษ หรืออาวุโส ตามคุณสมบัติที่ กพ. กำหนด หรือเทียบเท่า เป็นผู้ที่สามารถสอบผ่านหลักสูตร A1 หลักสูตรเตรียมความพร้อม (Preparation Course) แล้ว

โดยมีการจัดเตรียมความพร้อมให้บุคลากรสำหรับการเข้าอบรมกับกรมบัญชีกลางในปีงบประมาณต่อไป (ปี พ.ศ. 2567) เพื่อให้บุคลากรของศูนย์บริการวิชาการฯ มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ กรอบการปฏิบัติงานที่เป็นมาตรฐานของกรมบัญชีกลาง สามารถนำความรู้ความเข้าใจที่ได้มาส่งเสริมการจัดการบริหารโครงการของตนได้อย่างมีประสิทธิภาพและพัฒนาผลการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ

การเสริมสร้างภาวะผู้นำและการบริหารทีมงาน

“หัวหน้างาน” เป็นทรัพยากรบุคคลที่สำคัญสำหรับทุกองค์กร เนื่องจากเป็นบุคคลที่อยู่ใกล้ชิดกับพนักงานระดับปฏิบัติการ ซึ่งทำหน้าที่ปฏิบัติงานและให้บริการแก่ลูกค้าโดยตรง หน้าที่หลักของหัวหน้างานต้องควบคุมดูแลการปฏิบัติงานและส่งเสริมสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมต่อการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ ในฐานะผู้บังคับบัญชาแล้วหัวหน้างานจึงจำเป็นต้องมีความรู้ความเข้าใจถึงบทบาทหน้าที่ที่สำคัญ ตลอดจนทักษะที่จำเป็นต่อการปฏิบัติหน้าที่เหล่านั้น และเข้าใจการใช้ภาวะผู้นำในการบริหารงานในหน่วยงานที่รับผิดชอบ ศูนย์บริการวิชาการฯ เข้าใจถึงความสำคัญและความจำเป็นดังกล่าว จึงส่งเสริมให้บุคลากรระดับงานได้เรียนรู้เกี่ยวกับหลัก และกระบวนการในการพัฒนาทักษะการเป็นผู้นำของตนเอง สามารถนำความรู้ที่ได้รับไปประยุกต์ใช้กับตนเอง เพื่อให้การบริหารงานเกิดประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น หลังจากได้เรียนรู้และได้อาวุธเพิ่มเติมให้ตนเองผนวกกับประสบการณ์ในการทำงานที่ผ่านมาร่วมกับวิทยากรและผู้เข้าร่วมฝึกอบรมด้วยกัน จะเป็นปัจจัยสำคัญที่นำไปสู่การพัฒนาภาวะผู้นำที่เหมาะสมได้

การเรียนรู้และพัฒนากรอบความคิด (Growth Mindset)

Mindset คือ กรอบความคิด ความเชื่อหรือทัศนคติที่ชี้นำพฤติกรรมของคน กรอบความคิดของคน ๆ หนึ่งจะเป็นแบบใดขึ้นกับการสะสมประสบการณ์และสิ่งแวดล้อมของบุคคลคนนั้น เป็นตัวกำหนดการกระทำและพฤติกรรม ส่งผลต่อมุมมองที่มีต่อโลกรอบตัวและภายในตัวเอง รวมถึงส่งผลต่อการพัฒนาตัวเอง การเรียนรู้และพัฒนากรอบความคิด (Mindset) ของบุคคล จะช่วยให้บุคคลสามารถเติบโตเป็นอะไรก็ได้ที่ตัวเองเชื่อหากได้รับการศึกษาอย่างเหมาะสมเพียงพอ ศูนย์บริการวิชาการฯ เล็งเห็นความสำคัญในการพัฒนาตนเองของบุคลากร จึงส่งเสริมให้มีการเรียนรู้ การสร้างความเข้าใจในกรอบความคิดทั้ง 2 แบบ คือ กรอบความคิดแบบตายตัว (Fixed Mindset) และกรอบความคิดแบบเติบโต (Growth Mindset) เพื่อให้บุคลากรเกิดการพัฒนาตัวเองได้อย่างต่อเนื่อง หากมีความเชื่อว่า “กรอบความคิดแบบเติบโตได้เป็นจริง” ด้วยบุคลากรของศูนย์บริการวิชาการฯ ประกอบด้วยบุคลากรที่มีอายุงานมากกว่า 5 ปีขึ้นไปเป็นส่วนใหญ่ จึงง่ายที่จะตกหลุมพรางและติดอยู่กับกรอบความคิดแบบตายตัว (Fixed Mindset) ที่ตนเองสร้างขึ้นมา ดังนั้นการฝึกอบรมที่ส่งเสริมการเรียนรู้และพัฒนากรอบความคิด ได้เรียนรู้วิธีการเปลี่ยนมุมมองความคิด เรียนรู้วิธีการปรับเปลี่ยน DNA ของความคิด ปรับมุมมอง เปลี่ยนความคิด สร้างความเก่งและกล้า รวมไปถึงเรียนรู้การประยุกต์ใช้ Growth Mindset ในการประสานงานและการทำงานร่วมกันอย่างมืออาชีพ จะทำให้เกิดการพัฒนาตนเองอย่างยั่งยืน สามารถสร้างผลลัพธ์สำเร็จอย่างมีประสิทธิภาพและสุขภาพจิตที่ดีได้ และเรียนรู้วิธีที่จะเข้าใจและนำประสบการณ์จากความผิดพลาดที่เกิดขึ้นในชีวิตในการนำพาตนเองเดินต่อไปข้างหน้าได้อย่างถูกต้องด้วยใจที่มีสุข เกิดความสมดุลในการดำเนินชีวิต เกิดความสามารถที่จะปรับเปลี่ยนกรอบความคิดใหม่ให้เป็น Growth Mindset ได้ด้วยตนเอง พัฒนาความรู้สึกจิตใจความนึกคิดไปสู่พฤติกรรมที่ทำให้ประสบความสำเร็จในการทำงานและเกิดผลลัพธ์ที่ดีสู่องค์กร ตลอดจนสามารถเชื่อมโยงหลักการและประยุกต์ใช้กับการทำงานและสถานการณ์จริงที่พบเจอได้ด้วยความมั่นใจ มีแนวคิดว่าการทำงานร่วมกันเป็นทีมผสมผสานค่านิยมหลักขององค์กร เพื่อการทำงานที่สอดคล้องกันสู่การบรรลุเป้าหมายที่รับผิดชอบร่วมกันจนนำไปสู่ความสำเร็จในภาพรวมตามวิสัยทัศน์ขององค์กรได้อย่างยั่งยืนในที่สุด



การเผยแพร่องค์ความรู้

สู่สังคม



ตลอดระยะเวลาในการดำเนินงาน ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีเพียงมุ่งมั่นในการให้บริการวิชาการที่เป็นประโยชน์และตอบโจทย์แก่สังคมเท่านั้น หากยังตอบสนองและสนับสนุนนโยบายการขับเคลื่อนของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยสู่การเป็นมหาวิทยาลัยนวัตกรรมชั้นนำในระดับโลก ในการสร้างสรรค์และนำองค์ความรู้ นวัตกรรม และผลงานวิชาการจากหลากหลายศาสตร์เผยแพร่สู่สังคมในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อเสริมสร้างสังคมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืนตามวิสัยทัศน์ที่มหาวิทยาลัยกำหนดไว้

“Unisearch Journal” เผยแพร่ผลงานวิจัยไทยสู่สังคม

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เล็งเห็นถึงความสำคัญในการเผยแพร่ผลงานการศึกษาวิจัยและงานบริการวิชาการจากองค์ความรู้และนวัตกรรมของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และเพื่อมิให้ผลงานการศึกษาวิจัยและองค์ความรู้อันเป็นประโยชน์ต่อสังคม ประเทศชาติ และวงวิชาการเหล่านี้เป็นเพียงเรื่องที่รับรู้กันอยู่ในวงจำกัด หากแต่ควรได้รับการเผยแพร่ไปสู่สังคมวงกว้างเพื่อเป้าหมายของการยังประโยชน์ให้เกิดแก่ประเทศ รวมถึงเพื่อตอบสนองต่อพันธกิจของมหาวิทยาลัยในการให้บริการวิชาการสู่สังคมผ่านการดำเนินการศึกษา การวิจัย การอบรม และการถ่ายทอดองค์ความรู้ เพื่อร่วมขับเคลื่อนประเทศผ่านฐานความรู้ และการวิจัยทั้งงานวิจัยเชิงลึก งานวิจัยประยุกต์ การพัฒนานวัตกรรม และงานบริการวิชาการที่มีความหลากหลายของศาสตร์

ศูนย์บริการวิชาการฯ จึงได้จัดทำวารสารวิชาการ 2 ภาษา ภายใต้ชื่อ “*Unisearch Journal*” นับจากปี พ.ศ. 2557 โดยมุ่งหวังเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่ ประชาสัมพันธ์ ต่อยอดองค์ความรู้ที่มีอยู่ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย และสร้างเครือข่ายทางวิชาการของบุคลากรของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยผ่านผลงานการศึกษาวิจัย โครงการวิจัย และงานบริการวิชาการในรูปแบบต่าง ๆ ที่ดำเนินงานผ่านศูนย์บริการวิชาการฯ รวมถึง บทสัมภาษณ์จากผู้ทรงคุณวุฒิหลากหลายสาขาในประเด็นที่เป็นประโยชน์ต่อประเทศชาติ เพื่อให้การดำเนินการด้านการวิจัยและการบริการวิชาการของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นที่รู้จักแพร่หลายมากยิ่งขึ้น สามารถนำไปต่อยอดและนำผลงานทางวิชาการไปใช้เพื่อให้เกิดประโยชน์และเป็นแรงขับเคลื่อนต่อการพัฒนาประเทศทั้งในระดับจุลภาคและมหภาค ทั้งในมิติเชิงสังคม เศรษฐกิจ อุตสาหกรรม สิ่งแวดล้อม และภาคส่วนอื่น ๆ ในสังคมต่อไป โดยได้จัดทำในรูปแบบของสื่ออิเล็กทรอนิกส์

บนเว็บไซต์ “<http://www.journal.unisearch.chula.ac.th>” เพื่อเป็นช่องทางในการเข้าถึงสารความรู้ในยุคแห่งสังคมเทคโนโลยีได้โดยสะดวก โดยนำเสนอบทความวิชาการและบทสัมภาษณ์พิเศษ ที่ครอบคลุมงานทั้งทางด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และสังคมศาสตร์ ด้วยวิธีการนำเสนอที่แตกต่างกันในแต่ละเล่ม บนกรอบการนำเสนอที่ทันสมัยทันเหตุการณ์ และครอบคลุมศาสตร์ในแต่ละด้านที่สำคัญและจำเป็นในการพัฒนาประเทศ



รอบรู้รอบทิศทางกับ “รอบตัวเรา”

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยผลิตรายการสาระความรู้ภายใต้ชื่อรายการ **“รอบตัวเรา”** ด้วยความร่วมมืออันดีกับสถานีวิทยุจุฬาฯ Chula Radio Plus นับจากปี พ.ศ. 2546 โดยมีเป้าหมายในการเป็นอีกหนึ่งพื้นที่ในการนำเสนอองค์ความรู้ทางวิชาการและนวัตกรรมที่จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีผนวกเข้ากับสถานการณ์ในปัจจุบันของสังคม ผ่านมุมมองความคิดของผู้เชี่ยวชาญ นักวิจัย รวมไปถึงคณาจารย์ของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย **“นวัตกรรมรอบด้าน งานวิจัยรอบทิศ มุมมองความคิด ท้นทุกสถานการณ์”** โดยการบอกเล่างานวิจัยและวิชาการในรูปแบบที่เข้าใจง่ายเพื่อให้ผู้คนในสังคมไทยมีความรู้ ความเข้าใจ และเครื่องมือในการสร้างความสามารถให้เท่าทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการดำเนินไปของโลกที่มีความรวดเร็วในทุกมิติ โดยเฉพาะสถานการณ์สิ่งแวดล้อมที่เป็นแก่นของรายการมาตั้งแต่ในอดีต โดยรายการรอบตัวเราได้มีความพยายามในการปรับปรุงเนื้อหาที่จะนำเสนอของรายการเพื่อสร้างความเข้าใจและให้ความรู้ที่ถูกต้องเพื่อให้สังคมและประชาชนนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ได้จริงอย่างเท่าทัน โดยอยู่ในระบบการเผยแพร่ภาพ เสียง และสื่อวิดีโอบนเว็บไซต์ ผ่านสื่อออนไลน์และโซเชียลมีเดียของสถานีวิทยุจุฬาฯ Chula Radio Plus ในทุกช่องทาง ได้แก่ Facebook Twitter Instagram YouTube และ Line@

แม้จะเป็นเพียงช่องทางเล็ก ๆ ในการช่วยพัฒนาสังคม **“รอบตัวเรา”** จะนำประสบการณ์จากช่วงเวลาที่ผ่านมา เพื่อใช้ในการปรับปรุงและพัฒนารายการต่อไป เพื่อคงความเป็นเพื่อนที่ดีที่สุด ที่อยู่เคียงข้างคอยบอกเล่า ตักเตือน ร่วมเรียนรู้ และเติบโตไปด้วยกันกับสังคม

รอบตัวเรา

ยกมาเล่า : ตัวอย่างผลงานวิชาการที่ผ่านศูนย์บริการวิชาการฯ

นวัตกรรมเห็ดไมคอร์ไรซาสู่การฟื้นฟูป่าไม้พื้นที่อย่างยั่งยืน

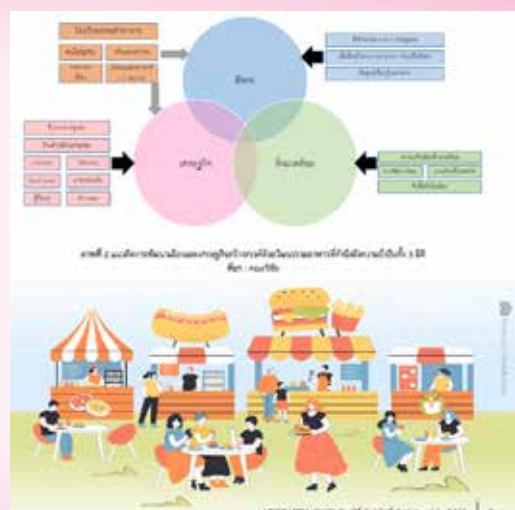


โครงการวิจัยการใช้ราไมคอร์ไรซาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการฟื้นฟูป่าไม้ประจำถิ่นในประเทศ เป็นการศึกษาการใช้ราไมคอร์ไรซาเห็ดเฉพาะในการกระตุ้นการเจริญเติบโตหลังการย้ายปลูกของกล้าไม้ใน วงศ์ไม้ยาง (Dipterocarpaceae) ซึ่งเป็นหนึ่งในไม้พื้นถิ่นที่สำคัญของไทยและเป็นไม้เด่นในระบบนิเวศ ป่าแบบต่าง ๆ อีกทั้งยังมีการถ่ายทอดองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่ได้จากงานวิจัยสู่ชุมชน เพื่อเพิ่ม ความตระหนักและเรียนรู้วิธีการอนุรักษ์ ฟื้นฟูป่าไม้ รวมถึงการใช้ประโยชน์จากป่าได้อย่างยั่งยืน

บทบาทของทุนวัฒนธรรมทางอาหารในการพัฒนาเมืองและเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืน



วัฒนธรรมอาหารของท้องถิ่นสามารถช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มตามแนวคิดเศรษฐกิจสร้างสรรค์ให้กับ ท้องถิ่นในกรุงเทพมหานคร โดยเฉพาะในธุรกิจด้านการท่องเที่ยว (บัญชา พงษ์มานะวงศ์ และคณะ, 2562) การศึกษาการพัฒนาพื้นที่เมืองและเศรษฐกิจสร้างสรรค์อย่างยั่งยืนที่ผนวกเอาทุนวัฒนธรรมทางด้าน อาหารเข้าไปร่วมด้วย โดยใช้ศักยภาพทางวัฒนธรรมและเศรษฐกิจของอาหารนำมาประยุกต์ในการพัฒนา สามารถครอบคลุมมิติการพัฒนาอย่างยั่งยืนได้ทั้ง 3 มิติ คือ มิติด้านสังคม มิติด้านเศรษฐกิจ และมิติด้าน สิ่งแวดล้อม เนื่องจากธุรกิจอาหารจะผลิตขยะออกมาในปริมาณมาก หากจัดการขยะจากครัวกลางได้ดี จะสร้างความน่าเชื่อถือให้กับธุรกิจเป็นอย่างมาก และผลพลอยได้ คือ การจัดการขยะ และการสร้าง มูลค่าเพิ่มจากผลิตภัณฑ์/วัสดุจากขยะ ส่งผลต่อสภาพแวดล้อมโดยรวมของเมืองที่ดีขึ้นด้วยเช่นกัน



**การเพิ่มผลิตภาพและการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้มีรายได้น้อย
ในย่านพาณิชยกรรมศูนย์กลางเมืองของกรุงเทพมหานคร**



โครงการวิจัยเรื่อง การเพิ่มผลิตภาพและการยกระดับคุณภาพชีวิตของผู้มีรายได้น้อยในย่านพาณิชยกรรมศูนย์กลางเมืองของกรุงเทพมหานคร ได้ชี้ให้เห็นถึงเหตุผลความจำเป็นในการกำหนดแนวนโยบายการตั้งถิ่นฐานเพื่อให้ประเทศไทยสามารถรองรับกระแสนการเป็นเมืองได้อย่างเหมาะสม ประกอบกับการวางผังเมืองศูนย์กลางความเจริญซึ่งได้แก่กรุงเทพมหานครและเมืองหลักในภูมิภาคต่าง ๆ ของประเทศ เพื่อให้สามารถรองรับการเพิ่มขึ้นของประชากรโดยการอพยพย้ายถิ่นจากชนบทและจากประเทศเพื่อนบ้าน การวางผังพัฒนาพื้นที่เมืองเพื่อให้มีแหล่งการจ้างงาน ที่อยู่อาศัย และพื้นที่สาธารณะที่เหมาะสมและพอเพียงต่อความต้องการตลอดจนการนำที่ดินของรัฐมาใช้ประโยชน์ทั้งเพื่อกิจการของรัฐ การใช้ประโยชน์สาธารณะ และการใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์เพื่อเป็นแหล่งการจ้างงานและที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อยตามลำดับ

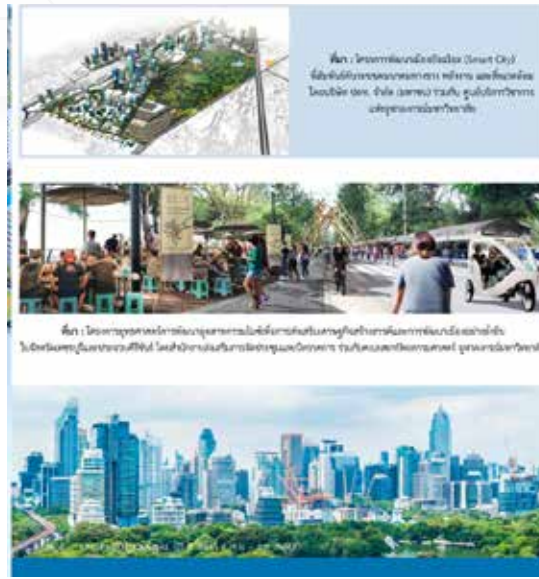
การประเมินศักยภาพและการประมาณการปริมาณจำนวนเรือและตู้สินค้าจากความเป็นไปได้ในการเชื่อมโยงเส้นทางขนส่งทางทะเลฝั่งอ่าวไทยและอันดามันของประเทศไทย



สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ (สศช.) ตระหนักถึงความสำคัญในการเชื่อมโยงสองฝั่งทะเลดังกล่าว จึงได้กำหนดให้มีการศึกษาความเป็นไปได้ในการเชื่อมโยงเส้นทางขนส่งทางทะเลฝั่งอ่าวไทยและอันดามัน โดยมอบหมายให้ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย เป็นที่ปรึกษาโครงการฯ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษาผลกระทบเบื้องต้นและความเหมาะสมในการพัฒนาเส้นทางเชื่อมโยงการขนส่งสินค้าทั้งสองฝั่งทะเล ครอบคลุมมิติด้านเศรษฐกิจ ความมั่นคง สังคม สิ่งแวดล้อม กฎหมาย ประกอบกับการสำรวจความคิดเห็นของประชาชนและผู้ประกอบการในพื้นที่ เพื่อนำไปสู่การกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาและแผนการดำเนินงานที่มีความเหมาะสม สอดคล้องกับแนวนโยบายของรัฐบาลในการพัฒนาด้านโลจิสติกส์และความเชื่อมโยงของพื้นที่เศรษฐกิจของประเทศ



การวางแผนพัฒนาพื้นที่เพื่อการพัฒนาประเทศอย่างยั่งยืน



การเปลี่ยนแปลงทางด้านเศรษฐกิจและสังคมทำให้มหาวิทยาลัยจำเป็นต้องให้ความสำคัญต่อการพัฒนาองค์ความรู้ที่ส่งผลต่อการพัฒนาสังคมอย่างเป็นรูปธรรมในการวางแผนนโยบายการพัฒนาเมือง โดยทำหน้าที่ในการรวบรวมข้อมูลเพื่อวิเคราะห์และออกแบบกลไกการแก้ไขปัญหาที่มีประสิทธิภาพ ในขณะที่หน่วยงานภาครัฐควรทำหน้าที่เป็นผู้ให้ข้อมูลความรู้ที่เกิดขึ้นในการวางแผนและกฎกติกาทางสังคม ส่วนภาคประชาชนและภาคเอกชนอาจมีฐานะเป็นผู้ให้ข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับปัญหาต่าง ๆ ที่เกิดขึ้นในสังคม และเป็นผู้ใช้ประโยชน์จากองค์ความรู้ในการดำเนินการแก้ไขปัญหาและพัฒนาคุณค่าใหม่ให้กับสังคม

ซีรีส์ Global Campaign การเดินทางลดก๊าซเรือนกระจกในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตั้งเป้าการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emission) ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050)



จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยประกาศเจตนารมณ์เดินทางลดก๊าซเรือนกระจกในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ตั้งเป้าการปล่อยคาร์บอนสุทธิเป็นศูนย์ (Net Zero Greenhouse Gas Emission) ภายในปี พ.ศ. 2593 (ค.ศ. 2050) ด้วย “5 กลยุทธ์ต้นแบบเพื่อการลดการปล่อยก๊าซคาร์บอนไดออกไซด์อย่างยั่งยืน” การเดินทางระยะยาวเพื่อไปสู่เป้าหมายหลักที่วางไว้ ดังนี้ 1) Energy Transition 2) Improving Energy System Resilience 3) Creating Green Growth 4) Lifestyle Transition และ 5) Social Transition Social Support System เพื่อกระตุ้นให้ประชาคมจุฬาฯ อยากเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันการลดก๊าซเรือนกระจกภายในมหาวิทยาลัย



นวัตกรรมเท้าเทียมไดนามิกส์เอสเพล “sSpace” คุณภาพสูง



นวัตกรรมเท้าเทียมไดนามิกส์เอสเพล “sSpace” คุณภาพสูง เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตคนพิการ นวัตกรรมทางการแพทย์ ฝีมือนักวิจัยไทย ซึ่งออกแบบและผลิตในประเทศไทย โดยผลิตจากคาร์บอนไฟเบอร์ มีน้ำหนักเบา โครงสร้างมีความยืดหยุ่นตัว และมีแรงส่ง ทำให้การเดินของผู้พิการที่ใส่ขาเทียมเดินได้ สะดวกและเป็นธรรมชาติ ผ่านการทดสอบตามมาตรฐานสากล ISO10328 จากประเทศเยอรมนี โดยทำการทดสอบที่โหลด 124 กิโลกรัม จำนวน 2,000,000 รอบ และผู้พิการ ปกติเดินเฉลี่ยอยู่ที่ 1,500 ก้าว มีอายุการใช้งานมากกว่า 3 ปีครึ่ง เท้ากับเท้าเทียมไดนามิกส์ที่นำเข้าจากต่างประเทศ อีกทั้งได้รับการรับรองระบบบริหารคุณภาพกระบวนการผลิตเครื่องมือแพทย์ ISO13485 ตลอดจนได้ทำการทดสอบกับผู้ป่วยจริง (Clinical trial) โดยโรงเรียนกายอุปกรณ์สิรินธร คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล และคณะแพทยศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

แผนยุทธศาสตร์เป้าหมาย Spearhead งานวิจัยเข้มแข็ง แผนงานการบริหารจัดการน้ำ ของประเทศไทย



แผนยุทธศาสตร์เป้าหมาย Spearhead งานวิจัยเข้มแข็ง แผนงานการบริหารจัดการน้ำ ของประเทศไทย รวมไปถึงการจัดการภัยพิบัติอุทกภัยของประเทศ โดยยุทธศาสตร์การบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ ให้ความสำคัญกับทรัพยากรน้ำที่เป็นปัจจัยการผลิตเพื่อการเติบโตทางเศรษฐกิจ และอีกด้านคือภัยแล้งและอุทกภัย โดยมีความเชื่อมโยงผลประโยชน์ของประชาชนร่วมด้วย โดยตั้งผลที่คาดหวังไว้ว่า “ลดค่าเฉลี่ยปริมาณการใช้น้ำในภาคการเกษตร ภาคการผลิต ภาคครัวเรือน ลงร้อยละ 15 และปริมาณน้ำที่นำไปใช้ประโยชน์ ได้จากแหล่งน้ำต้นทุนต่าง ๆ เพิ่มขึ้นเป็นร้อยละ 85” ดังนั้น ยุทธศาสตร์ทุกระดับ จึงเน้นการสร้างความมั่นคงด้านน้ำและวางระบบบริหารจัดการในกลุ่มน้ำหลักและลุ่มน้ำสาขาด้านอุปสงค์ และอุปทานเพื่อให้เกิดความอยู่เย็นเป็นสุขของประชาชน





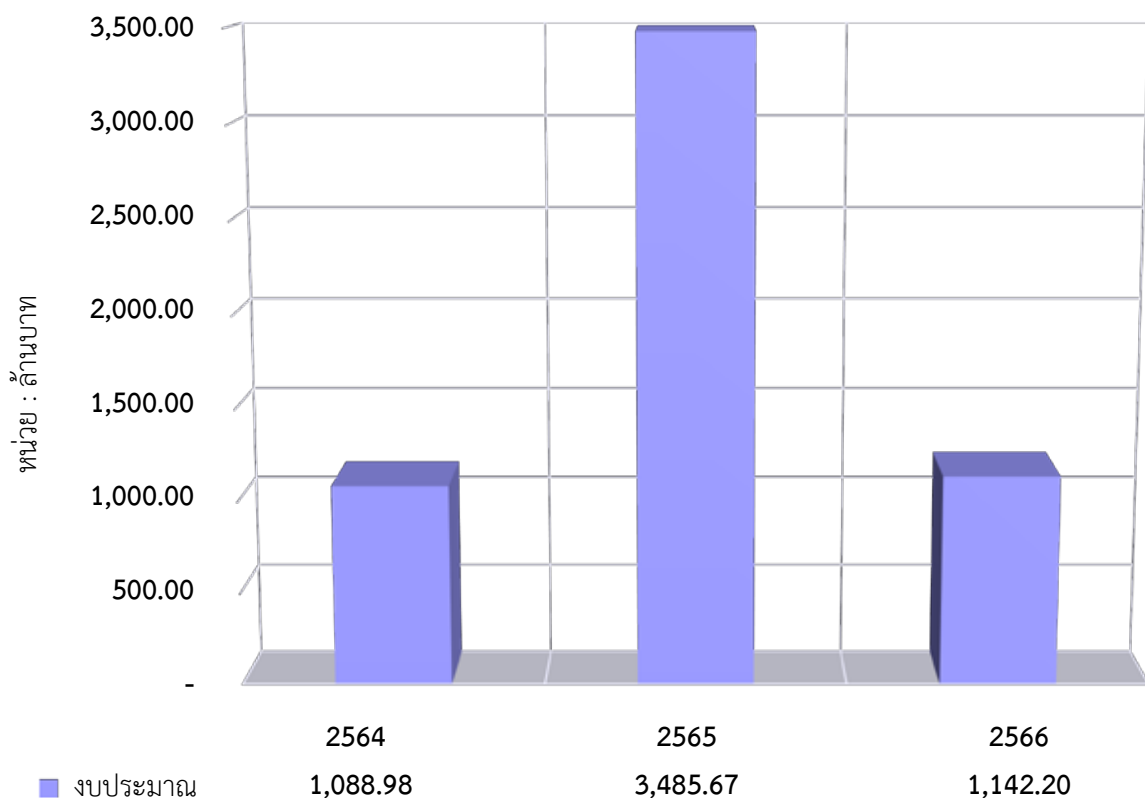
ความสำเร็จในการดำเนินงาน

S U C C E S S S

ความสำเร็จจากการดำเนินงานของศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเห็นได้จากจำนวนโครงการที่ประสบความสำเร็จ ปริมาณและมูลค่าโครงการ และรายได้ที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้ผลการดำเนินงานประสบความสำเร็จตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ และด้วยศักยภาพในการบริหารจัดการและการดำเนินงานด้านบริการวิชาการแบบครบวงจรที่มีความก้าวหน้าและเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ จึงมีหน่วยงานต่าง ๆ ทั้งจากภายในและภายนอกจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเข้าเยี่ยมชมเพื่อศึกษาดูงานและแลกเปลี่ยนเรียนรู้แนวทางการดำเนินงานด้านบริการวิชาการและการบริหารงานในองค์กร เพื่อนำไปปรับปรุงและประยุกต์ใช้ในหน่วยงาน นับเป็นต้นแบบในการยกระดับมาตรฐานและสร้างสรรค์ผลงานบริการวิชาการสู่สังคมได้อย่างมีคุณภาพ

มูลค่าโครงการจากการดำเนินงาน

รายได้ส่วนใหญ่ของศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมาจากการดำเนินโครงการวิจัยและที่ปรึกษา รวมทั้งโครงการฝึกอบรม (แผนภูมิที่ 1) โดยมูลค่าโครงการจากการดำเนินงานที่ได้รับการลงนามในสัญญาจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2566 มีอัตราการเจริญเติบโตตามการเร่งรัดการใช้จ่ายเงินงบประมาณของภาครัฐบาลเข้าสู่ระบบเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ และจากการที่หน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ รวมถึงเอกชนให้ความสนใจในงานศึกษาวิจัยและการพัฒนาบุคลากรมากขึ้น ทำให้งบประมาณสำหรับแผนงานโครงการวิจัย ที่ปรึกษา และโครงการฝึกอบรมของหน่วยงานต่าง ๆ เพิ่มขึ้น กอปรกับศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้มีการกำหนดมาตรการเพื่อลดค่าใช้จ่ายด้านต่าง ๆ ให้เกิดประสิทธิผลในการดำเนินงานอีกด้วย



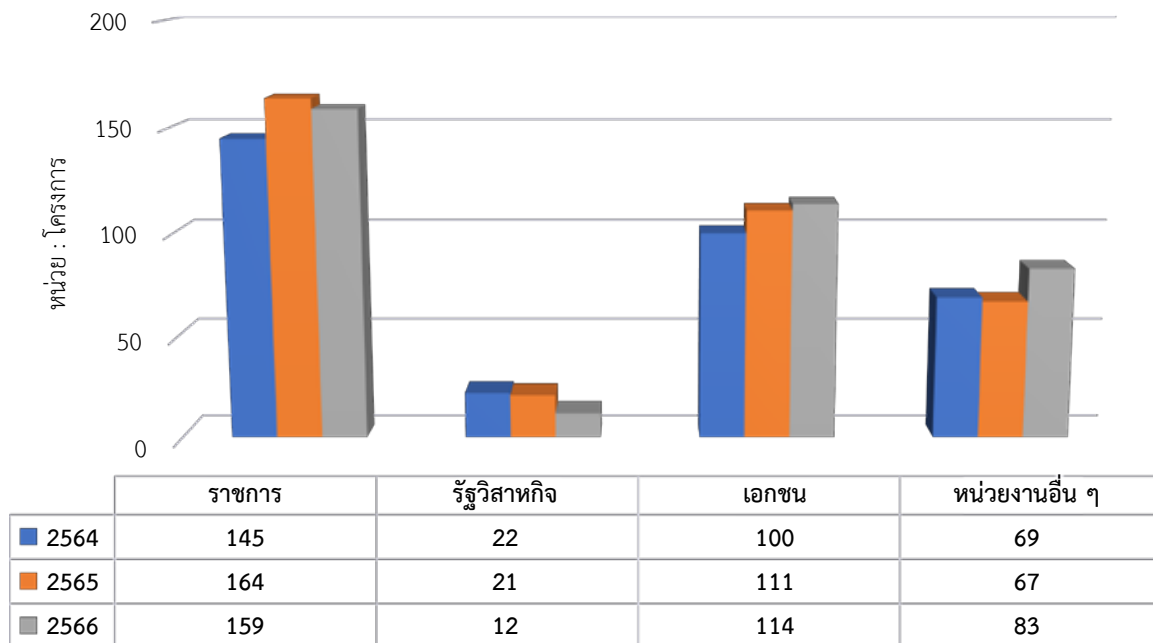
แผนภูมิที่ 1

มูลค่าโครงการจากการดำเนินงานที่ได้รับการลงนามในสัญญาจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2566



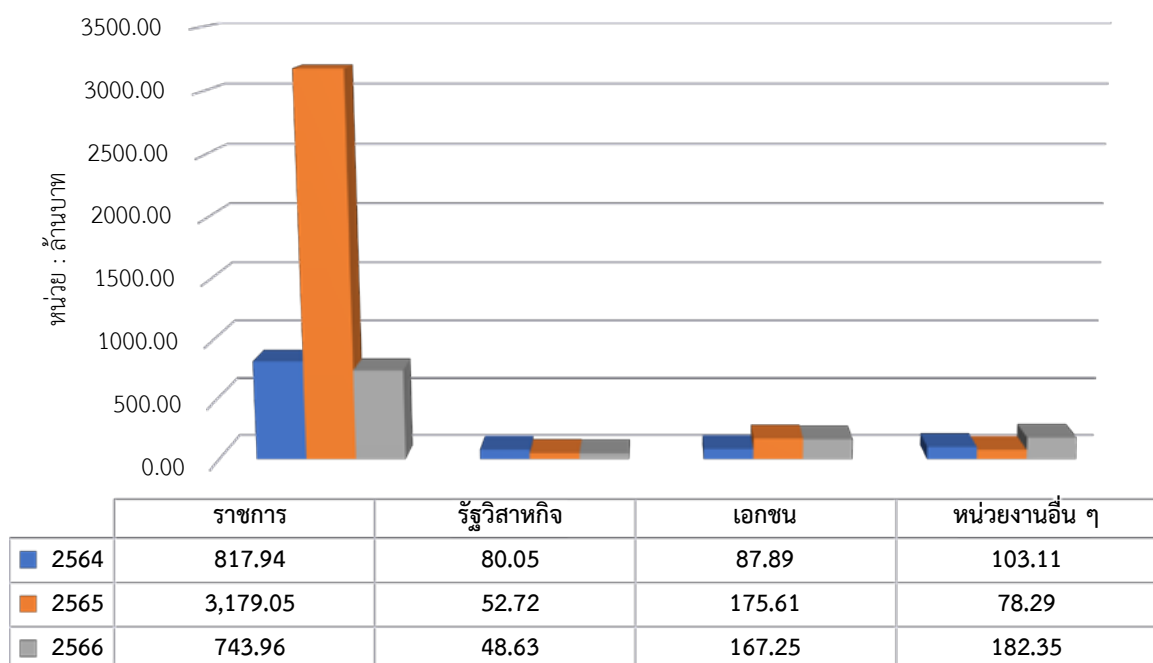
แหล่งที่มาของโครงการ

โครงการส่วนใหญ่ที่ได้รับการลงนามในสัญญาจ้างให้ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ดำเนินการในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2566 มาจากหน่วยงานราชการ ส่วนที่เหลือมาจากหน่วยงาน รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานภาคเอกชน และหน่วยงานอื่น ๆ (แผนภูมิที่ 2 และ 3) ในส่วนของความร่วมมือกับ หน่วยงานภาคเอกชนมีแนวโน้มขยายความร่วมมือดำเนินโครงการได้ต่อเนื่องนับจากปี 2564



แผนภูมิที่ 2

จำนวนโครงการที่ได้รับการลงนามในสัญญาจ้าง จำแนกตามประเภทของผู้ว่าจ้าง ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2564-2566

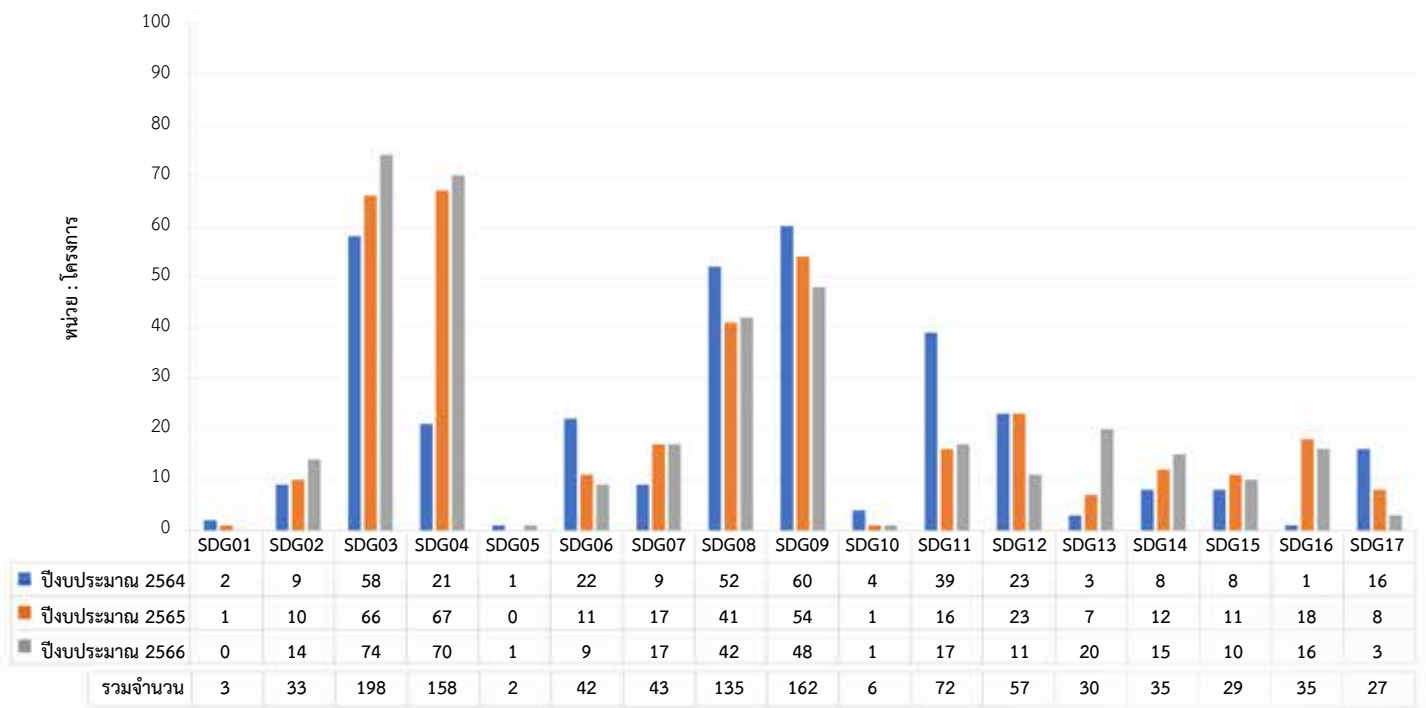


แผนภูมิที่ 3

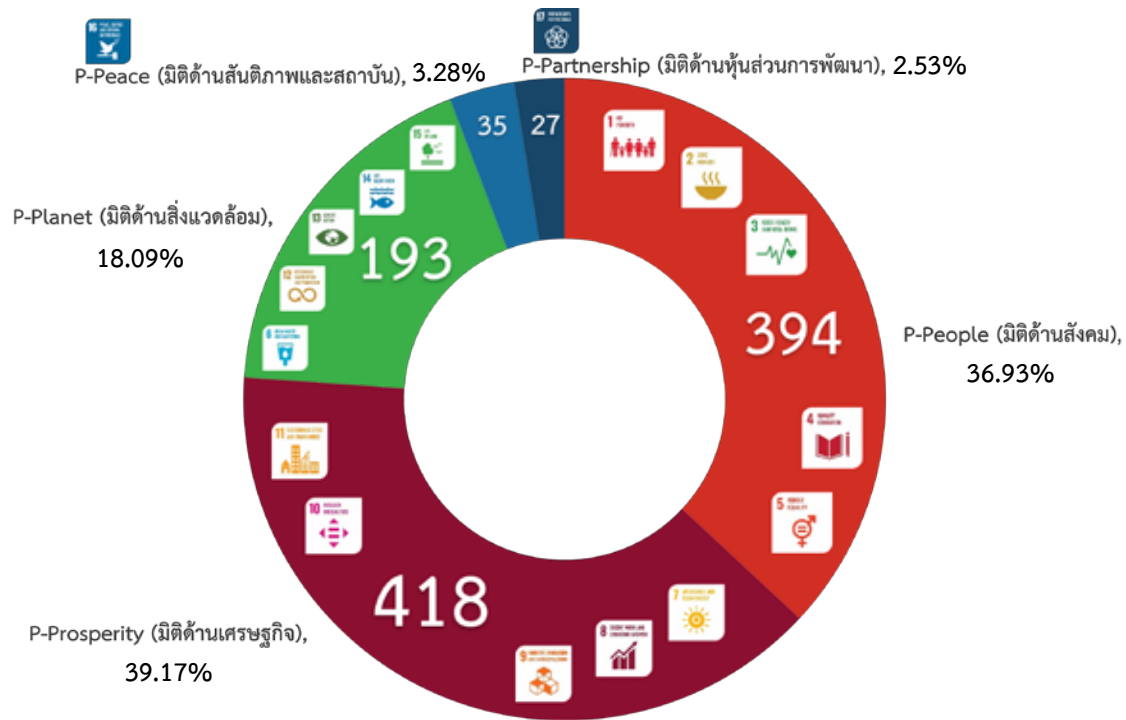
มูลค่าโครงการที่ได้รับการลงนามในสัญญาจ้าง จำแนกตามประเภทของผู้ว่าจ้าง ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2564-2566

โครงการที่สอดคล้องกับการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals)

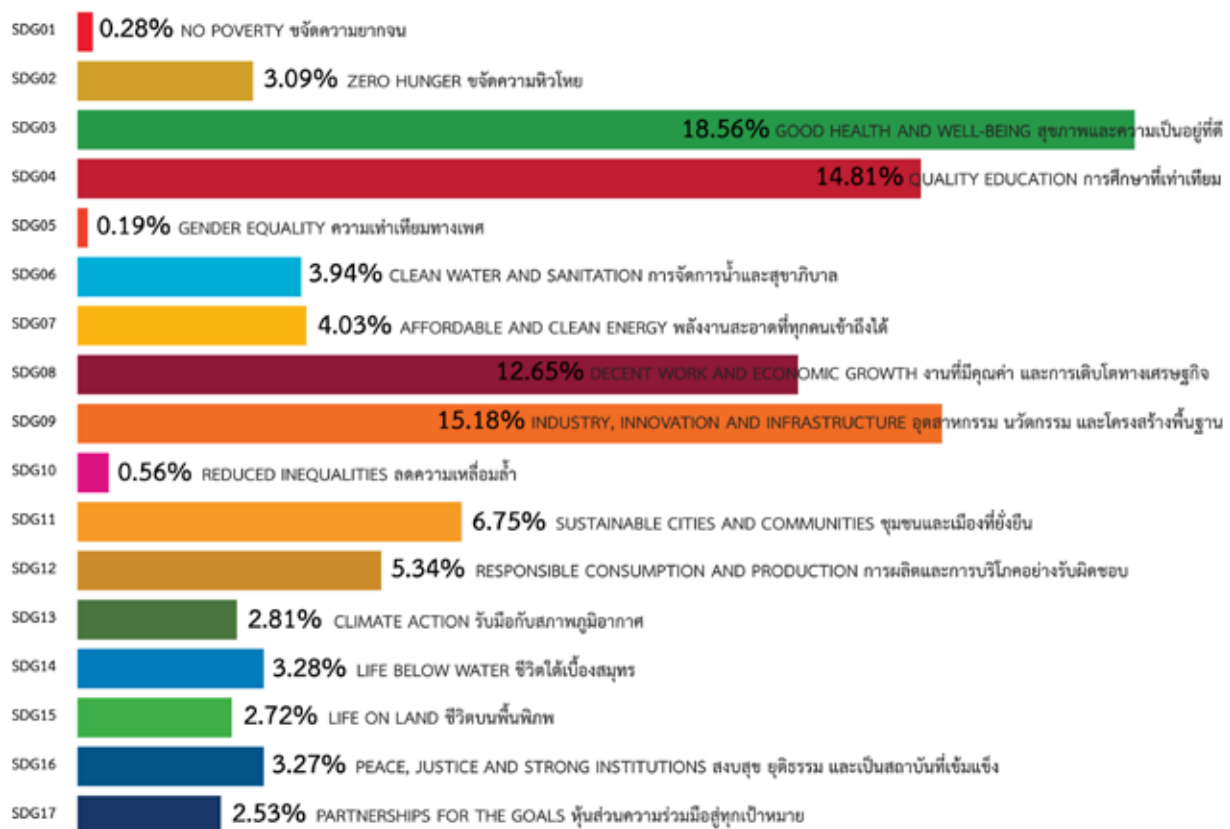
โครงการต่าง ๆ ที่คณาจารย์ในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้รับมอบหมายให้ดำเนินการจากหน่วยงานราชการ รัฐวิสาหกิจ และเอกชน ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2566 ภายใต้การดำเนินงานของศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยส่วนใหญ่เป็นโครงการวิจัยและที่ปรึกษา รวมทั้งโครงการฝึกอบรม ที่ล้วนมีความสอดคล้องตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals - SDGs) ครอบคลุมทุกมิติความยั่งยืนทั้ง 5 ด้าน โดยกลุ่มมิติที่มีจำนวนโครงการมากที่สุดคือ มิติด้านเศรษฐกิจ (ครอบคลุมเป้าหมายที่ 7 ถึง เป้าหมายที่ 11) รองลงมาคือ มิติด้านสังคม (ครอบคลุมเป้าหมายที่ 1 ถึง เป้าหมายที่ 5) และมิติด้านสิ่งแวดล้อม (ครอบคลุมเป้าหมายที่ 6 เป้าหมายที่ 12 ถึง เป้าหมายที่ 15) ตามลำดับ ทั้งนี้ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) เป้าหมายที่ 3 (SDG03 Good Health and Well-being สุขภาพและความเป็นอยู่ที่ดี) มีจำนวนโครงการมากที่สุด คือ 198 โครงการ นับจากทั้งหมด 1,067 โครงการ (แผนภูมิที่ 4, 5 และ 6)



แผนภูมิที่ 4 จำนวนโครงการจำแนกตามเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2566



แผนภูมิที่ 5 ร้อยละและจำนวนโครงการจำแนกตามมิติความยั่งยืน (Pillars of Sustainability - 5 Ps) ทั้ง 5 มิติ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2566



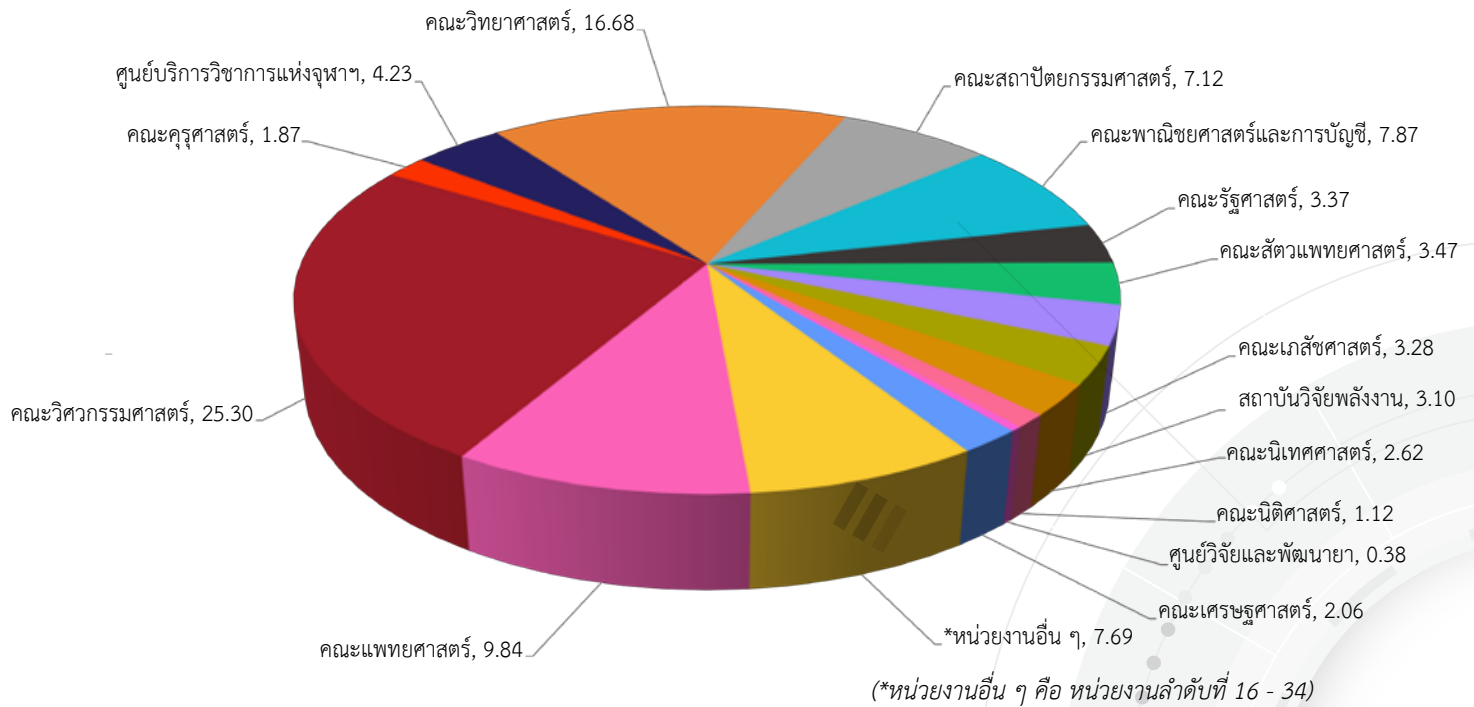
แผนภูมิที่ 6 ร้อยละของจำนวนโครงการจำแนกตามเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) 17 เป้าหมาย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2566

การปฏิบัติงานบริการวิชาการของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2566 ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากหน่วยงานของคณะและสถาบันต่าง ๆ ในจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเช่นที่แล้มา โดยศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้รับความร่วมมือจาก 36 หน่วยงาน ในการดำเนินโครงการรวมทั้งสิ้น 1,067 โครงการ คิดเป็นมูลค่าโครงการ 5,716.85 ล้านบาท (ตารางที่ 1 และแผนภูมิที่ 6 และ 7)

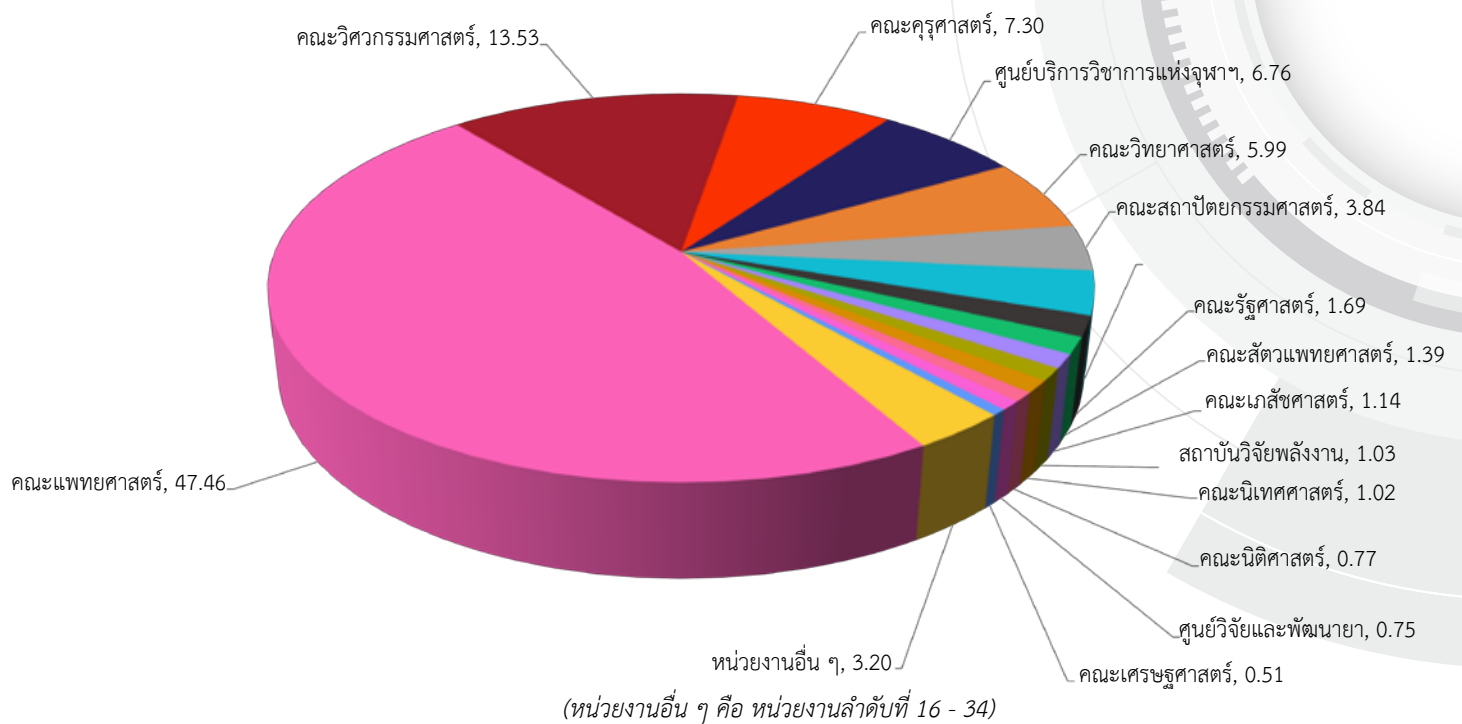
ตารางที่ 1 จำนวนและมูลค่าโครงการจากแต่ละหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2566

ลำดับ	หน่วยงาน	จำนวนโครงการ	ร้อยละของจำนวนโครงการ	งบประมาณ (ล้านบาท)	ร้อยละของจำนวนงบประมาณ
1	คณะแพทยศาสตร์	105	9.84	2713.20	47.46
2	คณะวิศวกรรมศาสตร์	270	25.30	773.25	13.53
3	คณะครุศาสตร์	20	1.87	417.27	7.30
4	ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	45	4.23	386.13	6.76
5	คณะวิทยาศาสตร์	178	16.68	342.59	5.99
6	คณะสถาปัตยกรรมศาสตร์	76	7.12	219.78	3.84
7	คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี	84	7.87	206.78	3.62
8	คณะรัฐศาสตร์	36	3.37	96.58	1.69
9	คณะสัตวแพทยศาสตร์	37	3.47	79.45	1.39
10	คณะเภสัชศาสตร์	35	3.28	64.91	1.14
11	สถาบันวิจัยพลังงาน	33	3.10	58.64	1.03
12	คณะนิติศาสตร์	28	2.62	58.36	1.02
13	คณะนิติศาสตร์	12	1.12	43.92	0.77
14	ศูนย์วิจัยและพัฒนา	4	0.38	42.79	0.75
15	คณะเศรษฐศาสตร์	22	2.06	29.30	0.51
16	บัณฑิตวิทยาลัย	8	0.75	29.19	0.51
17	สถาบันวิจัยสังคม	3	0.29	27.08	0.47
18	สถาบันนวัตกรรมบูรณาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	12	1.12	22.34	0.39
19	ศูนย์วิจัยและพัฒนาเทคโนโลยีเพื่ออุตสาหกรรมแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	3	0.28	15.86	0.28
20	สถาบันวิจัยสภาวะแวดล้อม	6	0.56	13.99	0.24
21	ศูนย์เชี่ยวชาญเฉพาะทางวัฒนธรรมสยามศึกษา: การวิจัยนวัตกรรมสังคมและการจัดการเรียนรู้ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	1	0.09	12.70	0.22
22	คณะสหเวชศาสตร์	11	1.03	9.32	0.16
23	คณะจิตวิทยา	3	0.28	8.38	0.15
24	สำนักบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศ	2	0.19	7.30	0.13
25	สถาบันวิจัยทรัพยากรทางน้ำ	7	0.66	6.47	0.11
26	วิทยาลัยปิโตรเลียมและปิโตรเคมี	5	0.47	5.68	0.10
27	คณะอักษรศาสตร์	2	0.19	4.81	0.08
28	วิทยาลัยประชากรศาสตร์	3	0.28	4.67	0.08
29	คณะพยาบาลศาสตร์	1	0.09	4.50	0.08
30	สถาบันวิจัยโลหะและวัสดุ	4	0.37	3.63	0.06
31	คณะศิลปกรรมศาสตร์	2	0.19	2.32	0.04
32	สำนักงานแผน C2F จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	2	0.19	2.25	0.04
33	สำนักบริหารวิจัย	2	0.19	1.03	0.02
34	สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย	1	0.09	1.00	0.02
35	วิทยาลัยวิทยาศาสตร์สาธารณสุข	2	0.19	0.79	0.01
36	คณะทันตแพทยศาสตร์	2	0.19	0.59	0.01
รวม		1,067	100.00	5,716.85	100.00



แผนภูมิที่ 6

สัดส่วนของจำนวนโครงการจากแต่ละหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2566



แผนภูมิที่ 7

สัดส่วนของมูลค่าโครงการจากแต่ละหน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2566

● การจัดสรรเงินอุดหนุนมหาวิทยาลัย

การที่ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นหน่วยงานวิสาหกิจที่ดำเนินการด้านบริการวิชาการในนามของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย โดยได้รับความร่วมมือเป็นอย่างดีจากคณาจารย์และนักวิจัยจากคณะและสถาบันต่าง ๆ ทำให้สามารถนำองค์ความรู้ นวัตกรรม และเทคโนโลยีของจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย อันเป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาสังคมและประเทศผ่านงานบริการวิชาการจนได้รับความเชื่อถือและไว้วางใจ ดังนั้น ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยมีการกำหนดให้นำส่งเงินสนับสนุนให้แก่มหาวิทยาลัยเป็นประจำทุกปีหากผลการดำเนินงานมีรายได้เหนือรายจ่าย โดยคณะกรรมการบริหารศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจะพิจารณาจัดสรรเงินรายได้เหนือรายจ่ายเป็นเงินนำส่งมหาวิทยาลัยไม่น้อยกว่าร้อยละห้าสิบของเงินรายได้เหนือรายจ่ายในปีงบประมาณนั้น สำหรับช่วงปีงบประมาณ พ.ศ. 2564-2566 ที่ผ่านมา คณะกรรมการบริหารศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้พิจารณาจัดสรรเงินรายได้เหนือรายจ่ายเป็นเงินนำส่งมหาวิทยาลัยมากกว่าร้อยละห้าสิบของเงินรายได้เหนือรายจ่าย

ในแต่ละปีงบประมาณ ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้กำหนดให้มีการจัดสรรเงินอุดหนุนจำนวนหนึ่งซึ่งแปรผันตามงบประมาณโครงการที่ได้รับ เพื่อมอบให้กับคณะ/สถาบันต้นสังกัดของคณาจารย์ นักวิจัย และบุคลากรที่ร่วมงานกับศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นอย่างดีมาโดยตลอด โดยศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยจะรวบรวมและสรุปยอดเงินอุดหนุนคณะและสถาบันของโครงการที่ได้รับการอนุมัติปิดโครงการแล้ว เพื่อนำส่งให้กับคณะและสถาบันต่าง ๆ ได้สามารถนำไปใช้พัฒนาการดำเนินงานของคณะและสถาบันต่าง ๆ เป็นประจำทุกปี

● รายงานของผู้สอบบัญชี

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยยังคงมุ่งมั่นในการบริการวิชาการเพื่อตอบโจทย์และสร้างประโยชน์แก่สังคมและประเทศภายใต้หลักธรรมาภิบาล โปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ โดยคณะกรรมการบริหารศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยได้พิจารณาคัดเลือกและเห็นชอบให้บริษัท บัญชีกิจ จำกัด (ผู้สอบบัญชีที่ผ่านการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) โดยนางสุวนีย์ กิตติปัญญางาม ผู้สอบบัญชีอนุญาติเลขที่ 2899 เป็นผู้สอบบัญชีของศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 เพื่อให้การตรวจสอบบัญชีประจำปีของศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยเป็นไปด้วยความเหมาะสมและสอดคล้องตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกผู้สอบบัญชีที่สำนักตรวจสอบได้กำหนดให้หน่วยงานวิสาหกิจและหน่วยงานอื่นของมหาวิทยาลัยที่ระเบียบของหน่วยงานกำหนดให้มีผู้สอบบัญชีดำเนินการคัดเลือกผู้สอบบัญชี ซึ่งผ่านการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ และแจ้งรายชื่อผู้สอบบัญชีที่ผ่านการคัดเลือกต่อสำนักตรวจสอบ เพื่อเสนอคณะกรรมการตรวจสอบให้ความเห็นชอบก่อนผูกพันสัญญา และจากการสอบทานงบการเงินแสดงฐานะการเงินของศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัยโดยผู้สอบบัญชี เพื่อให้มั่นใจว่าการจัดทำงบการเงินเป็นไปตามข้อกำหนดของกฎหมายและมาตรฐานการบัญชีตามหลักการบัญชีที่รับรองทั่วไป มีความเชื่อถือได้และทันเวลา รวมทั้งมีการเปิดเผยข้อมูลอย่างเพียงพอ เป็นประโยชน์ต่อผู้ใช้งบการเงิน ปรากฏผลว่า งบการเงินแสดงฐานะการเงินของศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันเดียวกันนั้นมีความถูกต้องตามที่ควรในสาระสำคัญตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินสำหรับกิจการที่ไม่มีส่วนได้เสียสาธารณะ

จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย



อธิการบดี

ฝ่ายบริหารโครงการ

ส่วนบริการวิชาการ
และวิจัย 1

- งานแผน นโยบาย และยุทธศาสตร์
- งานการตลาด และการเงิน

ส่วนบริการวิชาการ
และวิจัย 2

- งานไอทีและ โลจิสติกส์
- งานวิทยาศาสตร์ การแพทย์ และสาธารณสุข
- งานวิศวกรรม และสถาปัตยกรรม

ส่วนคลัสเตอร์วิจัย
และโครงการพิเศษ

- งานคลัสเตอร์วิจัย
- งานโครงการพิเศษ และเผยแพร่วิชาการ

ส่วนหลักสูตรอบรม
และการประชุม

- งานหลักสูตรอบรม
- งานการประชุม

โครงสร้างองค์กร

คณะกรรมการบริหาร

กรรมการผู้อำนวยการ

รองกรรมการผู้อำนวยการ

ฝ่ายบริหารสำนักงาน

ส่วนบริหารงานทั่วไป

ส่วนบัญชีและการเงิน

- งานพัสดุและอาคารสถานที่
- งานการบุคคลและการจัดการทั่วไป
- งานสื่อสารและประชาสัมพันธ์
- งานเทคโนโลยีสารสนเทศ
- งานกฎหมาย
- งานพัฒนาองค์กรและบริหารความเสี่ยง

- งานบัญชี
- งานการเงิน

คณะกรรมการบริหาร



● ศาสตราจารย์ ดร. บัณฑิต เอื้ออาภรณ์
ที่ปรึกษา



● ศาสตราจารย์ ดร. จักรพันธ์ สุทธิรัตน์
ประธานกรรมการบริหาร



- 1 ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร. ทิเรก ลาวัณย์ศิริ กรรมการ
- 2 ศาสตราจารย์ ดร. สุพจน์ เตชวรสินสกุล กรรมการ
- 3 รองศาสตราจารย์ ดร. เอก ตั้งทรัพย์วัฒนา กรรมการ
- 4 ศาสตราจารย์ ดร. พลกฤษณ์ แสงวงษ์ กรรมการ

- 5 รองศาสตราจารย์ นพ. จันชาย สิทธิพันธุ์ กรรมการ
- 6 ศาสตราจารย์ ดร. คนพล จันทน์หอม กรรมการ
- 7 คุณวศิน วัฒนวรกิจกุล กรรมการ
- 8 ดร. ศุภิชัย ตั้งใจตรง กรรมการและเลขานุการ

คณะผู้บริหาร



● **ดร. ศุภิชัย ตั้งใจตรง**
กรรมการผู้อำนวยการ



● **ศาสตราจารย์ ดร. สุธนา ชวนิชย์**
รองกรรมการผู้อำนวยการ



● **รองศาสตราจารย์ ดร. ดำรงค์ วัฒนา**
รองกรรมการผู้อำนวยการ



● **คุณโสภณ พิฆเนศวร**
รองกรรมการผู้อำนวยการ



จากอดีต...
สู่ปัจจุบัน

สำนักบริการวิชาการ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วาระการดำรงตำแหน่ง	ตำแหน่ง
เดือนกุมภาพันธ์ 2529 – เดือนพฤษภาคม 2531	
• รองศาสตราจารย์ ดร. ชาตรี ศรีไพพรรณ	ผู้อำนวยการ
• รองศาสตราจารย์ สุชาติา ชินะจิตร	รองผู้อำนวยการ
เดือนพฤษภาคม 2531 – เดือนพฤษภาคม 2532	
• รองศาสตราจารย์ ดร. ชาตรี ศรีไพพรรณ	ผู้อำนวยการ
• รองศาสตราจารย์ ดร. ประสิทธิ์ ประพัฒน์มงคล	รองผู้อำนวยการ
เดือนมิถุนายน 2532 – เดือนพฤษภาคม 2538	
• รองศาสตราจารย์ ดร. ประสิทธิ์ ประพัฒน์มงคล	ผู้อำนวยการ
• ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สุจิตต์ คุณธนกุลวงศ์	รองผู้อำนวยการ
• ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. จิตตภัทร เครือวรรณ	รองผู้อำนวยการ
• นายสิงหนาท เทพกาญจนา	รองผู้อำนวยการ
เดือนมิถุนายน 2538 – เดือนกรกฎาคม 2538	
• นายสิงหนาท เทพกาญจนา	รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการ
เดือนสิงหาคม 2538 – เดือนตุลาคม 2538	
• รองศาสตราจารย์ ดร. อมรา พงศาพิชญ์	รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการ
เดือนพฤศจิกายน 2538 – เดือนมิถุนายน 2539	
• รองศาสตราจารย์ ดร. ชัยฤทธิ์ สัตยาประเสริฐ	ผู้อำนวยการ
• นายสิงหนาท เทพกาญจนา	รองผู้อำนวยการ
เดือนกรกฎาคม 2539 – เดือนพฤศจิกายน 2539	
• รองศาสตราจารย์ ดร. ชัยฤทธิ์ สัตยาประเสริฐ	ผู้อำนวยการ
• ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ทิฆัมพร ยงวนิชย์	รองผู้อำนวยการ
เดือนพฤศจิกายน 2539 – เดือนธันวาคม 2539	
• ศาสตราจารย์ นายสัตวแพทย์ ดร. ณรงค์ศักดิ์ ชัยบุตร	รักษาการในตำแหน่งผู้อำนวยการ
เดือนมกราคม 2540 – เดือนกันยายน 2540	
• รองศาสตราจารย์ ดร. ศุภชัย ยาวะประภาษ	ผู้อำนวยการ
• ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมบัติ อยู่เมือง	รองผู้อำนวยการ

ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย

วาระการดำรงตำแหน่ง	ตำแหน่ง
เดือนตุลาคม 2540 – เดือนกรกฎาคม 2542	
• รองศาสตราจารย์ ดร. ศุภชัย ยาวะประภาษ	กรรมการผู้อำนวยการ
• ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมบัติ อยู่เมือง	รองผู้อำนวยการ
• ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เสาวคนธ์ รัตนวิจิตรศิลป์	รองผู้อำนวยการ
เดือนสิงหาคม 2542 – เดือนกันยายน 2542	
• รองศาสตราจารย์ ประเสริฐ ศิลป์พัฒน์	รักษาการในตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการ
• ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สมบัติ อยู่เมือง	รักษาการในตำแหน่งรองผู้อำนวยการ
• ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เสาวคนธ์ รัตนวิจิตรศิลป์	รักษาการในตำแหน่งรองผู้อำนวยการ
เดือนตุลาคม 2542 – เดือนตุลาคม 2544	
• รองศาสตราจารย์ ดร. ณรงค์ อยู่ถนอม	กรรมการผู้อำนวยการ
• อาจารย์ ดร. สมบูรณ์ จงชัยกิจ	รองผู้อำนวยการ
เดือนตุลาคม 2544 – เดือนมีนาคม 2545	
• รองศาสตราจารย์ ดร. ณรงค์ อยู่ถนอม	กรรมการผู้อำนวยการ
• อาจารย์ ดร. สมบูรณ์ จงชัยกิจ	รองผู้อำนวยการ
เดือนเมษายน 2545 – เดือนมีนาคม 2547	
• ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สุเมธ วัชรชัยสุรพล	รักษาการในตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการ
• รองศาสตราจารย์ ดร. วิศณุ ทรัพย์สมพล	รักษาการในตำแหน่งรองผู้อำนวยการ
เดือนเมษายน 2547 – เดือนพฤษภาคม 2550	
• ศาสตราจารย์ ดร. เอกสิทธิ์ ลิ้มสุวรรณ	กรรมการผู้อำนวยการ
• รองศาสตราจารย์ ดร. ทศพล ปิ่นแก้ว	รองผู้อำนวยการ
เดือนพฤษภาคม 2550 – เดือนกุมภาพันธ์ 2551	
• รองศาสตราจารย์ ดร. ขวัญชัย อัจฉรินทร์	กรรมการผู้อำนวยการ
เดือนมีนาคม 2551 – เดือนเมษายน 2551	
• ศาสตราจารย์ นายแพทย์ สุทธิพร จิตต์มิตรภาพ	รักษาการในตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการ
เดือนเมษายน 2551	
• ศาสตราจารย์ ดร. เกื้อ วงศ์บุญสิน	รักษาการในตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการ
เดือนพฤษภาคม 2551 – เดือนเมษายน 2553	
• ศาสตราจารย์ นายแพทย์ สุทธิชัย จิตตะพินธุ์กุล	กรรมการผู้อำนวยการ
• ศาสตราจารย์ ดร. อัจฉรา จันทรฉาย	รองผู้อำนวยการ
เดือนพฤษภาคม 2553 – เดือนมิถุนายน 2553	
• ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รัชชาติ มงคลนาวัน	รักษาการในตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการ
• ศาสตราจารย์กิตติคุณ ดร. อัจฉรา จันทรฉาย	รักษาการในตำแหน่งรองผู้อำนวยการ
เดือนมิถุนายน 2553 – เดือนพฤศจิกายน 2553	
• รองศาสตราจารย์ ธิติพันธุ์ เชื้อบุญชัย	กรรมการผู้อำนวยการ
• อาจารย์ ปนัดดา พงศ์สุรย์มาส	รองผู้อำนวยการ
• รองศาสตราจารย์ ดร. ทศพล ปิ่นแก้ว	รองผู้อำนวยการ

วาระการดำรงตำแหน่ง	ตำแหน่ง
เดือนพฤศจิกายน 2553 – เดือนมกราคม 2554	
• ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. รัชชาติ มงคลนาวิน	รักษาการในตำแหน่งกรรมการผู้อำนวยการ
• อาจารย์ ปณิตดา พงศ์สุรย์มาส	รักษาการในตำแหน่งรองผู้อำนวยการ
• รองศาสตราจารย์ ดร. ทศพล ปิ่นแก้ว	รักษาการในตำแหน่งรองผู้อำนวยการ
4 มกราคม 2554 – 3 มกราคม 2556 (วาระ 2 ปี)	
• รองศาสตราจารย์ ดร. ทวีวงศ์ ศรีบุรี	กรรมการผู้อำนวยการ
• ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. วรณพ วิยาญญจน์ (ตั้งแต่ 1 กุมภาพันธ์ 2554)	รองกรรมการผู้อำนวยการ
4 มกราคม 2556 – 3 มกราคม 2558 (วาระ 2 ปี)	
• รองศาสตราจารย์ ดร. ทวีวงศ์ ศรีบุรี	กรรมการผู้อำนวยการ
• รองศาสตราจารย์ ดร. วรณพ วิยาญญจน์	รองกรรมการผู้อำนวยการ
• อาจารย์ ดร. เสาวนีย์ วิจิตรโกสุม (ตั้งแต่ 17 เมษายน 2556)	รองกรรมการผู้อำนวยการ
4 มกราคม 2558 – 3 มกราคม 2561 (วาระ 3 ปี)	
• รองศาสตราจารย์ ดร. ทวีวงศ์ ศรีบุรี	กรรมการผู้อำนวยการ
• รองศาสตราจารย์ ดร. วรณพ วิยาญญจน์ (ถึงวันที่ 31 ตุลาคม 2558)	รองกรรมการผู้อำนวยการ
• ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เสาวนีย์ วิจิตรโกสุม	รองกรรมการผู้อำนวยการ
• ดร. ศุภิชัย ตั้งใจตรง	รองกรรมการผู้อำนวยการ
• รองศาสตราจารย์ ดร. สุชนา ชวนิชย์ (ตั้งแต่ 1 พฤศจิกายน 2558)	รองกรรมการผู้อำนวยการ
4 มกราคม 2561 – 13 พฤศจิกายน 2562 (วาระ 1 ปี 10 เดือน 10 วัน)	
• รองศาสตราจารย์ ดร. ทวีวงศ์ ศรีบุรี	กรรมการผู้อำนวยการ
• ดร. ศุภิชัย ตั้งใจตรง	รองกรรมการผู้อำนวยการ
• ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. เสาวนีย์ วิจิตรโกสุม	รองกรรมการผู้อำนวยการ
• รองศาสตราจารย์ ดร. สุชนา ชวนิชย์	รองกรรมการผู้อำนวยการ
14 พฤศจิกายน 2562 – 2565 (วาระ 3 ปี)	
• ดร. ศุภิชัย ตั้งใจตรง	กรรมการผู้อำนวยการ
• รองศาสตราจารย์ ชัยรัตน์ วิวัฒน์วรพันธ์	รองกรรมการผู้อำนวยการ
• ศาสตราจารย์ ดร. สุชนา ชวนิชย์ (ตั้งแต่ 1 มกราคม 2564)	รองกรรมการผู้อำนวยการ
• รองศาสตราจารย์ ดร. เสาวนีย์ วิจิตรโกสุม	รองกรรมการผู้อำนวยการ
14 พฤศจิกายน 2565 – ปัจจุบัน (วาระ 3 ปี)	
• ดร. ศุภิชัย ตั้งใจตรง	กรรมการผู้อำนวยการ
• ศาสตราจารย์ ดร. สุชนา ชวนิชย์	รองกรรมการผู้อำนวยการ
• รองศาสตราจารย์ ดร. ดำรงค์ วัฒนา	รองกรรมการผู้อำนวยการ
• คุณโสภณ พิฆเนศวร	รองกรรมการผู้อำนวยการ

รู้จัก Chula Unisearch มากขึ้น

... SCAN HERE ...



Chula Unisearch
Facebook



Chula Unisearch
Website

นึกถึง...บริการวิชาการ

Thinking of... Academic Services

นึกถึง...ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาฯ

Thinking of ... **“Chula Unisearch”**

DATA



ศูนย์บริการวิชาการแห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย
CHULA UNISEARCH
Chulalongkorn University



254 อาคารวิจัยจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ชั้น 4
ถนนพญาไท แขวงวังใหม่ เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330



โทรศัพท์: 0-2218-2880 โทรสาร: 0-2218-2859



www.unisearch.chula.ac.th



Email: unisearch@chula.ac.th



Facebook: www.facebook.com/ChulaUnisearch

